

RAPPORT RSE 2023



rhapsodie
conseil



SOMMAIRE

-  **EDITO** - *pages 2 & 3*
-  **QUI SOMMES-NOUS ?** - *pages 4 à 8*
-  **NOTRE PROJET RSE** - *pages 9 & 10*
-  **PARTAGER LA GOUVERNANCE ET L'INFORMATION RSE**
- *pages 11 à 14*
-  **FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS** - *pages 15 à 24*
-  **INSCRIRE NOS OFFRES DANS UNE DÉMARCHE DURABLE** - *pages 25 à 31*
-  **ÊTRE UNE ENTREPRISE CITOYENNE** - *pages 32 à 37*
-  **RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL**
- *pages 38 à 43*
-  **POINTS MARQUANTS 2023** - *page 44*
-  **PERSPECTIVES 2024** - *page 45*



EDITO

10 ans de RSE !

De la première prise de conscience il y a 10 ans de la responsabilité des entreprises, et donc de la nôtre, sur les volets social, sociétal et environnemental, jusqu'à aujourd'hui, en passant en octobre 2021 par le grade Platinum attribué par Ecovadis, que de chemin parcouru.

Je reviens sur cet éditto, posé en 2016 en introduction de notre rapport RSE annuel, éditto dans lequel j'exposais qu'au delà du "faire comme les autres", au delà des obligations réglementaires, au delà d'une notation RSE de nature à nous favoriser dans les appels d'offres de nos clients, bref de toutes motivations techniques ou d'arrière pensées commerciales, l'enjeu bien compris de la RSE chez Rhapsodies Conseil était tout autre.

Je parle effectivement de cette prise de conscience partagée avec l'ensemble des collaborateurs, de notre responsabilité collective vis à vis de l'avenir dans le développement « responsable » de notre entreprise et de son impact sur le monde extérieur, sur notre monde.

Des prémices au tout début plus enthousiastes que structurés, nous sommes très rapidement passés à une approche identique à celle des autres activités de notre cabinet, une approche incluant l'ensemble des équipes afin que la RSE ne soit pas une démarche pour l'entreprise mais une démarche par l'entreprise.

Et dès lors, je ne savais plus très bien si on voyait la RSE pousser l'entreprise ou l'entreprise pousser la RSE. En fait, bonne réponse, tout ça à la fois !

Puis la chose est "rentrée dans les têtes" de l'ensemble des collaboratrices et des collaborateurs et s'il n'en fallait qu'une preuve, retenons la diversité des initiatives prises ou des idées proposées par les équipes ou par des individualités.

Et dès lors, je ne savais plus très bien si on voyait la RSE pousser l'entreprise à pousser les collaborateurs ou les collaborateurs pousser l'entreprise à pousser la RSE. En fait, là aussi bonne réponse, tout ça à la fois !

Puis vint une surprise avec les critères de recrutement.

Non pas lorsque j'évoque cela que Rhapsodies Conseil ait intégré l'appétence RSE dans les critères de sélection des candidats, ce qui a bien évidemment été le cas, non, la surprise est venue de ce que les candidats eux-mêmes se sont mis à sélectionner Rhapsodies Conseil comme futur employeur parce Rhapsodies Conseil pense RSE !

Et dès lors, je ne savais plus très bien qui poussait qui à pousser quoi et au fond peut importe car en fait, même réponse, tout ça à la fois.



Enfin, notre action s'est étendue au delà de nous-mêmes, par nos actions vis à vis de notre écosystème, par la création d'une expertise Numérique Durable à destination de nos clients et d'une équipe dédiée pour la servir, par la conduite de missions contribuant chez nos clients à réduire l'empreinte carbone de l'IT, par un engagement fort en matière de mécénat de compétence... toutes matières concourant à un impact significatif sur notre environnement eu égard à notre propre taille.

Et dès lors, je savais que tout le monde poussait tout le monde et que le pli était définitivement pris !

Ce sont toutes ces raisons qui me permettent d'affirmer aujourd'hui, avec toute l'humilité requise, que pour Rhapsodies Conseil en tant qu'entreprise comme pour l'ensemble de ses collaborateurs, il ne s'agit plus de prise de conscience, il s'agit de valeurs, il s'agit de mindset, il s'agit de responsabilité, et que dès lors, la RSE est devenue un élément structurant de notre raison d'être.

Alors que de chemin parcouru en effet, mais bonne nouvelle, le chemin ne s'arrête pas là. Il reste tant à faire, tant à démontrer, à nous-mêmes, à la société, et plus important encore aux enfants de nos enfants.

Pour qu'un jour il n'en soit plus question, qu'on n'en parle plus, pour que la RSE soit devenue réflexe.

Enfin comme de RESpirer, quoi.

C'est drôle, les 3 premières lettres sont encore les mêmes...

Olivier Barthelemy



QUI SOMMES-NOUS ?



Cabinet de conseil **humain, agile et responsable**, Rhapsodies Conseil intervient en pivot des équipes **Métier, Delivery et Tech** pour accélérer les **projets de transformation** de ses clients, développer leur **capacité de changement**, **apprivoiser l'innovation** et concevoir les **solutions sur mesure d'un numérique maîtrisé et durable**.

NOS 5 SENS



EXPERTISE BY DESIGN

NOTRE AMBITION



Devenir un acteur de référence du conseil en management sur chacun de nos domaines d'expertise

TRANSFORMATION INSIDE

NOTRE ADN



La transformation pour nos clients, pour nous-mêmes, pour changer le monde

EXPÉRIENCE TO SHARE

NOTRE MOTEUR



Notre capacité d'apprendre, de transmettre et de grandir ensemble

AGILE FOR GOOD

NOTRE CULTURE



Pour avoir de l'impact chez nos clients et nous améliorer sans cesse

RESPONSABLE BY NATURE

NOTRE ENTREPRISE



Un citoyen à part entière, engagé et responsable

QUELQUES CHIFFRES



130 Collaborateurs



35% de parité



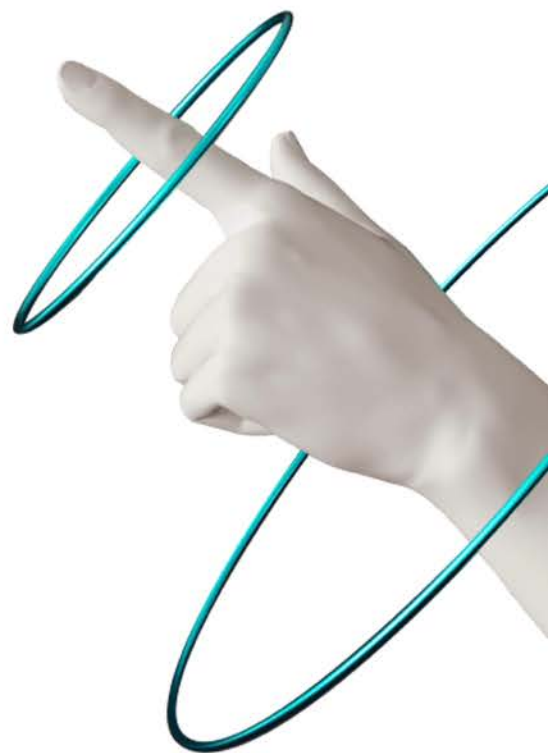
18M de CA en 2023



80 Clients



7 Nationalités



NOTRE CULTURE D'ENTREPRISE

Un cabinet de conseil qui **donne du sens**
Notre projet est de **développer un cabinet de conseil qui nous ressemble**.
Pour donner du sens et rendre notre quotidien enthousiasmant et stimulant.
Pour aider les entreprises à se transformer dans un monde en
changement permanent.

LES MARQUEURS DE NOTRE IDENTITÉ

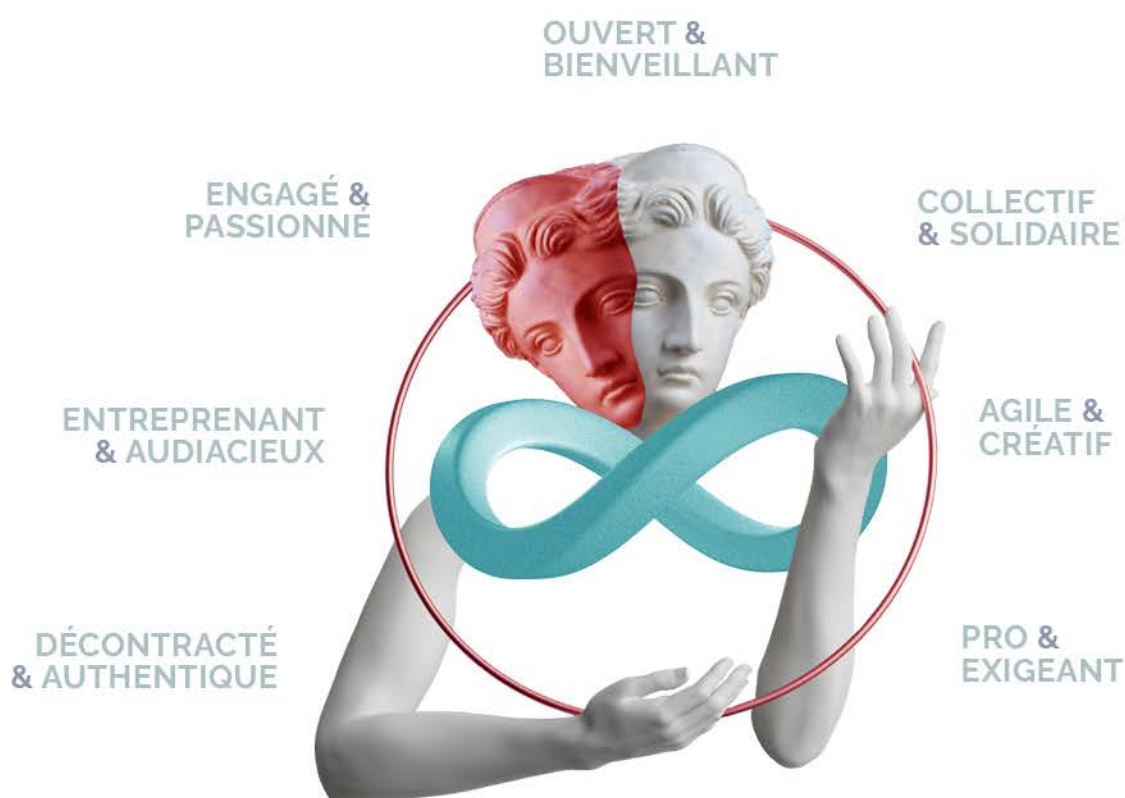


Ce chantier haut en importance et en couleurs a été conduit en **intelligence collective**. C'est ainsi que la majorité de nos collaborateurs ont participé à deux sondages proposés par le chantier Mindset Code. Les objectifs de ces sondages étaient :

- de **choisir les axes clés qui caractérisent le Mindset** de Rhapsodies Conseil
- de proposer des définitions, des exemples, des personnalités inspirantes, des citations marquantes, ... correspondant à chacun des **axes clés retenus**

Grâce à ce travail collectif, ainsi qu'à la sincérité et l'originalité des éléments exprimés par les collaborateurs, l'équipe a collecté une matière très riche qu'elle a pu synthétiser dans un format particulier que nous appelons communément maintenant notre **Mindset Code**.

Découvrez le dans les exemples suivants :



ILLUSTRATIONS DE CONTENU LINKEDIN

OUVERT & BIENVEILLANT
rhapsod'ies conseil

Got idea!

- Nous **mettons en lumière** ce que les autres font de bien et les progrès réalisés
- Nous **respectons les différences** car nous sommes convaincus qu'elles sont **enrichissantes**
- Nous sommes **accessibles, souriants et accueillants**
- Nous savons accorder du temps pour **écouter, comprendre les points de vue et les prendre en compte**
- Nous soutenons le **droit à l'erreur** : nous en tirons les enseignements pour **apprendre, trouver de nouvelles solutions et grandir**

AGILE CRÉATIF &
rhapsod'ies conseil

Positive Vibes

- Nous sommes libres de penser, libres de proposer : **toute idée nouvelle est la bienvenue !**
- C'est la **transformation** qui nous réunit
- Nous sommes orientés **solutions**
- EUREKA!** Nous aimons innover, expérimenter, explorer de nouveaux territoires et **sortir des sentiers battus**
- Nous ne prenons rien pour acquis et sommes prêts à nous **remettre en question en permanence**

COLLECTIF SOLIDAIRE &
rhapsod'ies conseil

You've got this!

- Nous menons nos réflexions à plusieurs afin de faire fonctionner **l'intelligence collective**
- Nous pensons collectif : nous partageons des **objectifs communs** et valorisons les **victoires collectives**
- Nous n'hésitons pas à prendre du temps pour **aider les autres** et répondons présents lorsqu'ils demandent un coup de main.
- Nous prenons en compte **l'avis de tous** dans nos décisions et sommes **solidaires** de celles-ci une fois qu'elles sont prises.
- Nous nous engageons pour avoir un **impact positif** sur **notre bien-être collectif**, ainsi que sur **la société** dans laquelle nous vivons.

NOTRE PROJET RSE

«Je vois notre organisation comme un écosystème équilibré entre l'entreprise, ses collaborateurs, les clients et plus généralement la société. C'est une équation complexe dans laquelle le collaborateur doit véritablement être primordial.»

Le projet RSE de Rhapsodies Conseil s'inspire des mots de son président et engage ainsi le Cabinet et ses collaborateurs à y prendre toute leur part.

NOS 5 ENGAGEMENTS

01

Partager la gouvernance et l'information

02

Favoriser l'épanouissement des collaborateurs

03

Inscrire nos offres dans une démarche durable

04

Être une entreprise citoyenne

05

Réduire notre impact environnemental

Forte d'un **projet citoyen engagé** depuis de nombreuses années, Rhapsodies Conseil a naturellement rejoint le **Pacte Mondial en mars 2018**. Nous soutenons ainsi les **10 principes relatifs au respect des droits humains, des droits du travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption** et nous nous engageons à les promouvoir auprès de nos parties prenantes.



Une reconnaissance à la hauteur de notre ambition

La politique RSE du cabinet est évaluée par EcoVadis tous les ans depuis 2014.

Ces évaluations successives par un organisme indépendant ont permis de mesurer la **progression régulière de l'entreprise dans son implication et sa performance en matière de RSE**.

En effet, d'un statut Silver à ses débuts, Rhapsodies Conseil a su gravir les échelons pour atteindre le statut Platinum en 2021, la meilleure catégorie d'EcoVadis. **Avec un score de 74, Rhapsodies Conseil se positionne parmi les 1% des entreprises les plus performantes sur la RSE.**

Une nouvelle évaluation EcoVadis doit avoir lieu d'ici la fin de l'année.

CHIFFRES CLÉS

**DES ENTREPRISES
LES MIEUX NOTÉES**

1%

74

PLATINUM ECOVADIS



PARTAGER LA GOUVERNANCE ET L'INFORMATION RSE



Rhapsodies Conseil

Réunit ses consultants autour d'un **projet commun** : celui de **développer un cabinet de conseil qui leur ressemble**. Pour **donner du sens et rendre notre quotidien enthousiasmant et stimulant**. Le partage de la gouvernance et de l'action RSE est à la fois un moyen et une finalité de ce projet et c'est ainsi que nous concevons son pilotage.



NOS FONDAMENTAUX

1. Partager la gouvernance RSE
2. Partager l'information RSE



NOS AXES DE DÉVELOPPEMENT 2023

3. Définir une nouvelle ambition pour notre approche RSE

1



Partager la gouvernance RSE

Une gouvernance partagée est en place depuis 2014 autour d'un **Comité RSE** réunissant des membres de la Direction et de la DUP, ainsi que des collaborateurs, tous volontaires et engagés !

Le Comité RSE planifie et pilote la démarche RSE, suit l'exécution des actions et des activités et évalue les résultats et le fonctionnement du dispositif.

Parmi les activités qu'il organise, il veille à ce qu'un grand nombre d'entre elles **associent et impliquent tous les collaborateurs de l'entreprise** : réunions d'information et de sensibilisation, actions collectives pour se mobiliser (course des héros, semaine de la QVT, ...), ateliers de co-construction ouverts à tous les collaborateurs, ...

2



Partager l'information RSE

Une **rubrique récurrente RS'Echos** est consacrée à la RSE dans la newsletter mensuelle de l'entreprise, avec un taux d'ouverture moyen de 80%.

Plusieurs thèmes sont abordés pour faire le point sur un pilier du Développement Durable, son avancée et son devenir au sein du Cabinet. L'agenda des événements organisés par le Comité RSE et des articles illustrant les bonnes pratiques RSE d'une entreprise cliente ou concurrente sont également évoqués dans cette rubrique.

L'information RSE est également partagée à l'occasion des nombreuses **animations organisées tout au long de l'année** : soirée annuelle, course des héros, semaine du Développement Durable, semaine de la Qualité de Vie au Travail, ...

Semaine DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



Bonjour à toutes et à tous,

Comme vous le savez déjà, la Semaine pour la qualité de vie et des conditions de travail aura lieu du **18 au 22 septembre**.

Il est maintenant temps de vous annoncer le programme de cette semaine !

En plus de mailings d'inspiration qui vous seront quotidiennement partagés, nous vous avons concocté divers événements :

- **J1 : RSE - vers une entreprise contributive ? - 12h00 - 13h00** 🌱
 - RSE - Où en sommes-nous depuis la soirée annuelle ? Venez faire le point avec Olivier M. Atelier en présentiel uniquement
- **J2 : Ce soir, dormez tranquille ! - 12h00 - 13h00** 😴
 - Conférence externe, avec Anne-Cécile qui interviendra sur le sujet du sommeil et des bonnes habitudes à avoir pour être en forme !
- **J3 : La convivialité en entreprise - 18h30** 🍷
 - Pour cette journée, quoi de mieux qu'un apéro dans les locaux de Rhapsodies Conseil ? Au programme : un max de fun !
- **J4 : Déjeuner-Débat autour de l'inclusion - 12h00 - 13h00** 🗣️
 - Avec Sanaà, nous allons animer une session d'échange autour de l'inclusion : handicap, LGBTQ+ et L'égalité Femmes/Hommes ! On compte sur vous !
- **J5 : L'IA, un pouvoir qui implique de grandes responsabilités - 12h00-13h00** 🤖
 - L'Intelligence artificielle, peut-elle avoir un impact positif sur l'humain, l'environnement et le climat ? C'est à cette question que la Team Rlab Tech va essayer de répondre.

N'hésitez pas dès maintenant à renseigner votre présence ou non à chacun des événements, via les invitations dans vos agendas Google.

Nous espérons vous voir nombreux !

Communication annonçant la semaine de la QVT 2023 à tous les collaborateurs

3

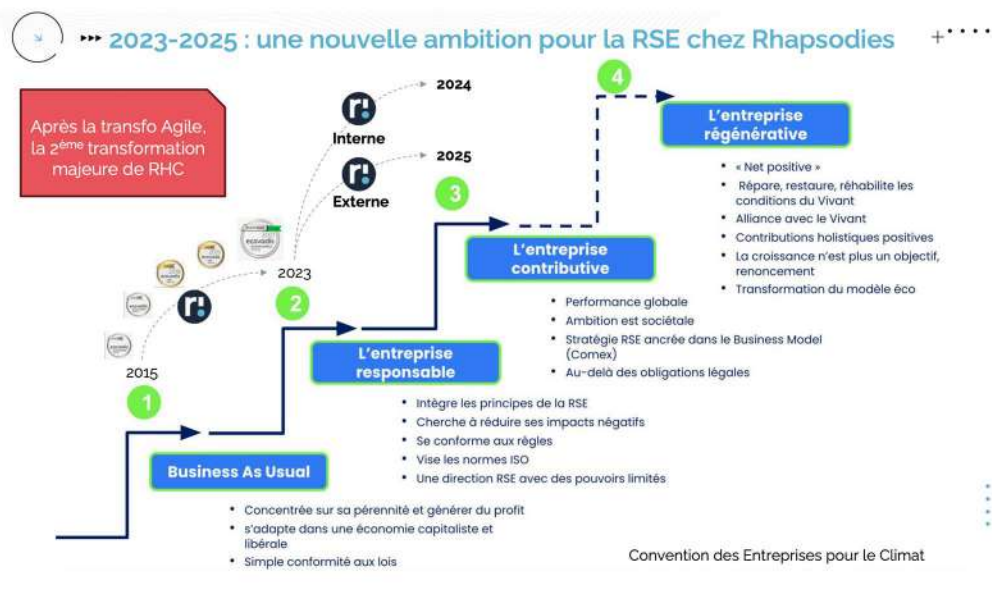


Définir une nouvelle ambition pour notre approche RSE

Le Comité RSE organise tous les ans un séminaire visant à **prendre du recul par rapport au chemin parcouru** et à **identifier les prochains défis à relever en matière de RSE**.

Cette année, le séminaire d'une demi-journée a permis de fixer une nouvelle ambition pour le projet RSE de Rhapsodies Conseil, celle de **devenir une entreprise contributive d'ici 2025** (au sens de la Convention des Entreprises pour le Climat).

Cette nouvelle ambition, associée à un plan d'action très volontariste, a été partagée avec l'ensemble des collaborateurs de la société lors de notre soirée annuelle de fin juin 2023.



Extrait de la présentation RSE lors de la soirée annuelle de juin 2023

CHIFFRES CLÉS

NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS
RSE EN 2023

7

D'ici
2025

ENTREPRISE
CONTRIBUTIVE

FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS



Parce que les collaborateurs sont les **premiers acteurs de la performance du cabinet**, Rhapsodies Conseil a défini et déployé une politique de ressources humaines visant à **favoriser l'épanouissement et le développement des compétences de ses collaborateurs**. Ces objectifs s'accompagnent du mindset spécifique à l'entreprise, autour de valeurs telles que **l'Ouverture & la Bienveillance, le Collectif & la Solidarité**.



NOS FONDAMENTAUX

1. Favoriser le dialogue social
2. Recruter de manière juste et efficace



NOS AXES DE DÉVELOPPEMENT 2023

3. Développer les talents
4. Proposer un environnement favorable à l'expression de tous
5. Proposer une politique salariale juste et moti-
6. Être attentifs au bien-être des collaborateurs

1



Favoriser le dialogue social

Rhapsodies Conseil est convaincue des bénéfices d'un **dialogue social fréquent et collaboratif**.

Le cabinet a ainsi mis en place un Comité d'Entreprise dès 2013, alors que le cabinet ne comptait que 37 salariés, donc avant que la loi n'en fasse une obligation. La tenue d'élections partielles en 2022, alors que la loi ne l'imposait pas, a permis de compléter les effectifs du CSE, avec un quota de membres titulaires plus élevé que nécessaire : 11 membres du CSE pour 110 collaborateurs.

Nous nous félicitons d'avoir un dialogue constructif et ouvert avec notre CSE.

Pour ce faire, en sus des réunions obligatoires, nous organisons des **réunions informelles toutes les trois semaines** afin de tenir le CSE informé des différents projets de l'entreprise et d'échanger sur les sujets du moment.

Nous sommes également vigilants à **intégrer un ou plusieurs membres du CSE dans les chantiers transverses** qui impactent la vie des collaborateurs de l'entreprise : aménagement des locaux, égalité femme-homme, ...

Pour alimenter ce dialogue social et notre réflexion sur l'amélioration continue de nos pratiques, **nous mesurons la satisfaction des collaborateurs avec l'outil OfficeVibe**, au travers de sondages mensuels qui adressent toutes les facettes de la relation entre l'entreprise et ses collaborateurs.

Si nous sommes très satisfait du score d'engagement chez Rhapsodies Conseil, **nous prêtons une attention particulière aux feedbacks des collaborateurs**, qui sont exploités dans les échanges au sein des équipes, ainsi que pour identifier des pistes d'amélioration pour le cabinet.

2



Recruter de manière juste et efficace

Notre recrutement est basé sur :

- **L'incitation à la cooptation** (la prime de cooptation a été doublée depuis fin 2021)
- La recherche de nouveaux collaborateurs via des **plateformes spécialisées** d'annonces professionnelles

Le recrutement du Cabinet **favorise la diversité** :

- 35% des collaborateurs sont des femmes
- 7 nationalités sont représentées
- la pyramide des âges est homogène

Le recrutement favorise des conditions contractuelles **propices à une expression pleine des collaborateurs** :

- 99% des collaborateurs sont en CDI
- 77% des contrats de travail sont confirmés sans renouvellement de la période d'essai

Enfin, un parcours d'intégration assure un **accueil chaleureux et complet** des nouveaux consultants.

3



Développer les talents

La co-construction et le suivi du parcours professionnel

Tous les ans, chaque collaborateur est invité à réaliser son entretien professionnel avec son manager. Cet entretien permet de faire le point sur sa carrière, ses attentes et ses souhaits d'évolution.

Il est également l'occasion de co-construire le **parcours personnalisé du collaborateur**. Il est construit sur 3 ans pour permettre au collaborateur de se projeter.

Pour construire ce parcours personnalisé, le collaborateur et le manager peuvent s'appuyer sur 3 assets :

- **L'arbre des parcours** qui reprend les différentes filières de progression qui existent chez Rhapsodies Conseil : la voie commerciale, celle de l'expertise ou encore celle du management
- **Les fiches de postes** qui détaillent les rôles, les missions et les responsabilités de chaque poste
- **La matrice de compétences** de son équipe qui permet de situer le niveau des compétences nécessaires à la réalisation des missions chez le client

Composé de **formations internes et/ou externes** adaptées, de mises en situation via des missions d'expertise et la possibilité de contribuer aux projets internes, le parcours est enrichi d'un **accompagnement personnalisé**. Il permet ainsi de donner des perspectives de développement, et de préparer / d'accompagner le passage d'un grade à l'autre.

La finalisation du déploiement de ce dispositif d'accompagnement de la progression de chaque collaborateur, qui nous permet de **promouvoir plus de 10% de nos collaborateurs** à un grade supérieur chaque année, a été l'un de nos grands chantiers de l'année 2023. Il est désormais pleinement opérationnel.

Un plan de formation ambitieux

En 2023, **66% des salariés ont eu accès à une formation**, pour un total cumulé de 1966 heures. La plupart des formations dispensées sont des formations diplômantes et/ou certifiantes. Exemples de formations certifiantes données en 2023 : TOGAF, SAFE, PRINCE 2, Process Com, Management 3.0, Itil V4 Business Analysis PSM et PSPO ...

Des sessions régulières de partage de connaissances / expériences

Différents dispositifs de partage d'expertise / de savoir-faire sont animés au sein du cabinet afin de **garantir l'appropriation des démarches et favoriser le partage d'expérience entre consultants** : des sessions dénommées "cookies", des canaux Slack ("XPR decode l'actualité", ...), des présentations lors des réunions d'équipes, des ateliers lors des séminaires de pôles, ...

En 2023, **plus de 20 événements** ont été organisés sur des thèmes très variés, avec en moyenne 25 participants.

Ont ainsi été abordés : Prise en compte de l'Intelligence Artificielle dans nos activités, Retour d'expérience High Performance Computing, Sécurité des données et Data Privacy, Présentation de l'expertise Numérique Durable & Responsable, Partage du livre blanc BI & Analytics, Partage de 2 cas d'usage Airtable pour vous faciliter la vie, ...

4



Proposer un environnement favorable à l'expression de tous

Chez Rhapsodies Conseil, nous prôtons le principe de la **libre expression**. Afin que cela soit possible, nous travaillons dans le respect des valeurs communes de notre **Mindset Code**, affichées dans les locaux et connues de tous.

Depuis plusieurs années, nous sommes dotés d'un **outil de mesure de la satisfaction** des collaborateurs (OfficeVibe) qui nous permet de prendre le pouls de nos équipes en continu et d'identifier au plus tôt les actions d'amélioration à mener sur tous les sujets liés au bien-être en entreprise : bien-être, satisfaction, reconnaissance, croissance personnelle, sentiment d'appartenance, relation avec le manager, ...

L'outil est paramétré pour compiler les résultats au niveau de chaque équipe et au niveau global de l'entreprise :

- A l'échelle de l'équipe, chaque Team Leader **partage les résultats** lors de sa réunion d'équipe et **engage des discussions constructives** d'amélioration continue en fonction des éléments qui ressortent de ces résultats (points de satisfaction / piste d'amélioration)
- Cette approche d'analyse et de partage est également menée au niveau global de l'entreprise : les tendances globales sont **analysées régulièrement et partagées** en réunion mensuelle d'entreprise, de même que les plans d'actions d'amélioration associés.

Notre score d'engagement entre 8 et 8.3 sur 10 tout au long de l'année 2023 témoigne de la **satisfaction de nos collaborateurs**.

En 2023, nos actions se sont focalisées sur la place des femmes au sein du cabinet, la diversité, la transparence et le partage de l'information au sein de l'entreprise.

Egalité Femme-Homme

Convaincus que la mise en œuvre de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes au sein des entreprises est non seulement une obligation légale mais aussi un **gage de justice sociale et de performance économique**, nous avons décidé de mettre en place un chantier dédié sur le sujet depuis 2021.

Parmi les actions mises en place, nous pouvons citer :

- La mise en place d'un **comité de pilotage** mensuel pour définir et piloter la mise en oeuvre opérationnelle des actions du chantier
- La réalisation et le partage d'un **audit approfondi** de l'entreprise en matière d'égalité Femme-Homme
- La conduite d'une **étude de rémunération** annuelle destinée à identifier et à corriger les écarts de rémunération constatés entre les femmes et les hommes pour un même poste avec le même périmètre de responsabilités
- La mise en place d'**actions de sensibilisation** des collaborateurs, sous forme de vidéos ou de publications

Nous sommes heureux de mesurer d'ores et déjà les résultats obtenus grâce à ce chantier, avec un effectif féminin en croissance (de 33% à 35 %) et très nettement (7 points) au-dessus du secteur du numérique !

Diversité

Chez Rhapsodies Conseil, la diversité n'est pas un sujet. Que l'on parle de culture ou d'origine, que l'on parle d'écart d'âge, que l'on parle d'orientation sexuelle, que l'on parle de travailleur en situation de handicap, ... **toutes ces personnes ont leur place au sein de notre entreprise.**

Nos collaborateurs sont recrutés sans qu'aucune discrimination, de quelque nature que ce soit, n'entre en ligne de compte. Près de 20% de nos effectifs sont d'origine étrangère et nous accueillons deux collaborateurs en situation de handicap.

Cette année, nous avons **renforcé nos actions de sensibilisation** avec la création d'une rubrique "Insp'Inclusive" dans notre newsletter mensuelle, avec des articles sur des sujets variés (LGBT, égalité femme-homme, handicap, ...).

Transparence et partage de l'information

Partager une information régulière et transparente avec les collaborateurs a toujours été important dans nos pratiques et notre mode de fonctionnement.

Rhapsodies Conseil s'est depuis longtemps dotée de **solutions performantes de partage d'information et de travail collaboratif** : suite Google (Mail, Meet, Drive), Trello, Slack, Klaxoon, Highrise, OfficeVibe, ...

Nous mettons à jour annuellement notre Base de Données Économiques, Sociales et Environnementales (BDESE) et avons mené un chantier en 2023 pour **faciliter l'accès à l'information** pour les collaborateurs :

- Mise en ligne d'un **dashboard** permettant de suivre en temps réel les indicateurs économiques de l'entreprise
- Conception et mise en oeuvre d'un **intranet** permettant de regrouper l'ensemble des informations nécessaires à la vie des collaborateurs et à leurs démarches au sein du cabinet

Ces réalisations viennent compléter le dispositif déjà en place et les échanges réguliers qui permettent de garder le lien avec les collaborateurs et d'expliquer les enjeux et les défis auxquels nous faisons face collectivement :

- **Dispositif d'animation** des équipes et des pôles
- **Rencontres digitales mensuelles** avec tous les collaborateurs
- Rhap'ID, notre **newsletter mensuelle**
- **Soirée annuelle** de partage du bilan de l'année et des objectifs / perspectives de l'entreprise

Santé et Sécurité

La Politique Sociale du Cabinet veille à **garantir la santé et la sécurité des Collaborateurs** : mise à jour annuelle du DUER et du plan d'actions associé, proposition d'une mutuelle avec une très bonne couverture, conciliation vie professionnelle / vie privée (limitation des sollicitations en dehors du temps de travail, droit à la déconnexion, proposition d'ateliers le midi, ...), encouragement de la pratique du sport (séance mensuelle de crossfit, activités de raquettes - padel / badminton / squash, remboursement des déplacements à vélo, course des héros, ...), ...

Management de proximité

Depuis 2019 et notre projet de transformation du cabinet en entreprise Agile, notre organisation s'articule autour d'**équipes autonomes et responsables**.

La taille de chaque équipe est **limitée** pour permettre aux managers d'**être au plus proche des consultants**. Des principes de scalabilité ont été définis afin de maintenir cette proximité managériale au fur et à mesure de la croissance des équipes et du cabinet.

Partage de la culture

Le cabinet développe **le sentiment d'appartenance et le collectif de son projet** avec l'encouragement à la cooptation, l'innovation collective, le partage autour de la RSE et aussi avec la R'Crew. Cette équipe interne organise des **soirées mensuelles de teambuilding** avec un budget dédié, afin de favoriser la cohésion au sein de l'entreprise et le partage régulier de moments de convivialité.



5



Proposer une politique salariale juste et motivante

La politique salariale de Rhapsodies Conseil **encourage et reconnaît l'engagement et le développement des compétences des collaborateurs.**

La rémunération est composée d'un **salaire fixe et d'un salaire variable sur objectifs** (pour 95% des collaborateurs). Ces objectifs sont constitués d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs.

Ces derniers contribuent au développement des compétences des collaborateurs : animation de Cookies, participation à des projets transverses, publication d'articles, ...

Les objectifs, bien qu'ambitieux, sont réalistes et atteignables : 100% des objectifs sont provisionnés au budget.

Notre politique de rémunération **récompense le mérite des collaborateurs les plus engagés** à travers des promotions régulières et des prises de responsabilités.

Soutien des salariés face à l'inflation

Fin 2022, dans un contexte de reprise de l'inflation, la Direction de Rhapsodies Conseil a décidé, en collaboration avec le CSE, de soutenir les collaborateurs les plus vulnérables : une enveloppe de 45 000 € a été débloquée sous forme de "**prime inflation**" pour accompagner les collaborateurs les plus impactés.

L'enveloppe d'augmentations a également été particulièrement significative en 2023, afin de soutenir les collaborateurs de l'entreprise. Dans ce contexte, la Direction s'est impliquée dans l'accompagnement du processus pour garantir la complétude et l'équité des révisions salariales proposées par les managers.



Être attentifs au bien-être des collaborateurs

Nous sommes persuadés que nos collaborateurs sont **plus enclins à développer leur potentiel dans un environnement agréable, cordial et bienveillant**. C'est pourquoi nous prêtons une attention particulière à leur bien-être et à la qualité de vie au travail.

Organisation du travail

Notre charte de télétravail permet une organisation hybride favorisant l'équilibre entre la vie personnelle et professionnelle.

Le rythme standard est de 2 jours de télétravail pour 3 jours en présentiel au siège ou chez le client. Toutefois, nous sommes assez souples sur son application et l'organisation peut être aménagée selon les besoins de chacun, l'important étant de garder le contact avec nos collaborateurs.

Locaux

Nos locaux sont agréables et volontairement bien situés dans Paris (proche du hub de Saint Lazare) pour **limiter les temps de trajet** dans la mesure du possible.

Cette année, pour maintenir un confort de travail optimal dans nos locaux avec la croissance du cabinet, nous avons mis en place un **outil de gestion de la présence des collaborateurs au bureau (MOFFI)** : il permet d'anticiper les périodes de forte affluence dans nos locaux et d'adapter son organisation en conséquence.

Avec la croissance du cabinet, nous avons prévu de changer de locaux en début d'année prochaine. Ce projet que nous avons initié depuis plusieurs mois a été mené comme toujours en impliquant les collaborateurs du cabinet, avec la mise en place d'un Comité Nouveaux Locaux.

Les réflexions menées ont embarqué, depuis le premier jour, de nombreux critères visant à faire de ce projet structurant pour l'entreprise une nouvelle étape de progrès pour notre démarche RSE :

- L'accessibilité en transport en commun a été un critère prépondérant du choix de la localisation des nouveaux locaux (3 lignes de métro à moins de 10 minutes à pied)
- L'environnement proche des locaux a été analysé afin de favoriser le bien-être des collaborateurs : quartier vivant et rassurant, proximité d'un parc pour pouvoir se relaxer, salle de sport dans l'immeuble, nombreux commerces dans les environs, ...

- Une réflexion sur l'aménagement des nouveaux locaux a été menée avec une approche par les usages, de manière à garantir les meilleures conditions de travail quels que soient les situations de travail des collaborateurs

Activités bien-être

Depuis la fin de la pandémie, nous avons remis en place plusieurs activités visant à nous retrouver pour faire du sport.

Parmi celles-ci, la séance mensuelle de crossfit, le tournoi d'urban foot et les activités de raquette (padel / badminton / squash) rencontrent un vif succès !

Semaine de la QVT

Nous organisons chaque année la semaine de la **Qualité de Vie au Travail**, durant laquelle les collaborateurs peuvent écouter des intervenants internes ou externes sur différentes thématiques (gestion du stress, quête du sens au travail, ...) et participer à des ateliers (relaxation, ...) ou des événements destinés à créer du lien entre les collaborateurs (soirée jeu de société, ...).

Cette semaine est également ponctuée de billets quotidiens d'inspiration. Cette année, nous avons notamment abordé les thèmes de la nutrition, du numérique durable ou encore du burn out et de sa prévention.

CHIFFRES CLÉS



INSCRIRE NOS OFFRES DANS UNE DÉMARCHE DURABLE



Convaincus de la nécessité d'assurer le développement d'une **activité économique pérenne responsable**, Rhapsodies Conseil s'engage à satisfaire ses clients en leur proposant des offres innovantes, portées par des experts de leur domaine, **conscients des enjeux du développement durable**.



NOS FONDAMENTAUX

1. Innover
2. Être à l'écoute de nos clients



NOS AXES DE DÉVELOPPEMENT 2023

3. Sensibiliser les collaborateurs
4. Inscrire le Numérique Durable au cœur de nos missions

1



Innover

Rhapsodies Conseil anticipe les besoins de ses clients, effectue une veille en continu sur les innovations technologiques et méthodologiques, ainsi que sur les enjeux de demain.

À cette fin, nos collaborateurs :

- Sont **acteurs** et contributeurs des clubs et référents sur leurs cœurs d'expertise
- **Partagent leur savoir** par des publications fréquentes sur tous nos sujets, participent à de nombreuses conférences
- **Échangent** sur leurs pratiques et expériences

Une contribution aux instances référentes

Les rencontres et conférences organisées dans les clubs référents nous permettent :

- De **créer des moments privilégiés** pour échanger avec les acteurs de l'écosystème
- D'**animer des groupes de réflexion** ayant pour vocation de déterminer de nouvelles approches technologiques et méthodologiques
- D'**identifier et d'anticiper** les évolutions du marché

THE Open GROUP



Mercatel
Pour le Commerce et la Distribution

Club Urba-EA
ENTERPRISE ARCHITECTURE



CLUB É
Pilotes de Processus

En particulier, nous menons depuis près de 3 ans une veille et une réflexion active sur les **leviers d'accompagnement de nos clients** dans la mise en œuvre d'un numérique maîtrisé et durable :

- Contribution au standard international **TheOpenGroup** et coauteur d'un standard **TOGAF** sur le numérique durable (en cours de publication)
- Contribution au groupe de travail Numérique de **TheShiftProject** et coauteur du papier de 2020 **"Déployer la sobriété numérique" de TheShiftProject**
- Participation au **projet collectif Avenir** (Aller VEr un Numérique Inclusif et Responsable) porté par la **fondation Unit** qui vise à produire du contenu pédagogique sur le **Numérique Responsable pour les écoles d'ingénieurs**
- Participation à l'écosystème NR "ouvert" à travers les initiatives **Boavizta et Label NR** (présence au comité de labellisation)

Une forte dynamique de publications

Les consultants du cabinet partagent leur expertise et leurs convictions avec leurs communautés : 80+ articles et infographies ont été publiés en 2023.

Quelques uns des thèmes abordés en 2023 :

- * Quoi de nouveau dans la version 6 de SAFe pour le système architecte?
- * Renforcer la culture data, de l'intérieur, Exploiter l'intelligence collective pendant les déplacements quotidiens,
- * Synthèse rapport CIGREF - Stratégie de migration Cloud,
- * RH et Data Privacy (RGPD) : les 3 points clés à respecter;
- * Toutes les nouveautés d'ArchiMate 3.2,
- * Gouverner vos data visualisation : enjeux et principes clefs,
- * Comment mettre en place une comitologie d'architecture efficace ?
- * Auto-ML : outil ou menace pour le Data Scientist ?
- * La matrice sociodynamique appliquée aux Avengers, Connaissez-vous vraiment vos clients ?
- * Faut-il surfer sur la vague des certifications professionnelles ?
- * Lomoc d'harry potter : évaluation magique des impacts des changements
- * Livres blancs :
 - Framework BI - Principes et Méthodes pour maîtriser vos projets de data visualisation
 - Livre Blanc Du Projet au Produit
 - La CDP au service d'une Expérience Client Omnicanal

L'ensemble de nos articles sont partagés sur les réseaux sociaux et sur notre blog :

<https://www.rhapsodiesconseil.fr/blog/>

Une culture du partage des savoirs et des expériences

Les consultants du cabinet **partagent leur expertise et leurs expériences en interne** lors de séances ouvertes à tous appelés "Cookies" ou dans le cadre d'événements organisés au niveau équipe, pôle ou global entreprise.

Quelques-uns des thèmes abordés en 2023 sont rappelés ci-après : Prise en compte de l'Intelligence Artificielle dans nos activités, Retour d'expérience High Performance Computing, Sécurité des données et Data Privacy, Présentation de l'expertise Numérique Durable & Responsable, Partage du livre blanc BI & Analytics, Partage de 2 cas d'usage Airtable pour vous faciliter la vie, ...



Être à l'écoute de nos clients

Rhapsodies Conseil développe sa politique commerciale de manière à construire des **relations de long terme avec ses clients** :

- Plus de 80% de nos clients nous sont fidèles depuis plus de 2 ans
- 15% d'entre eux le sont depuis plus de 10 ans

Dès 2016, le Cabinet a organisé sa **première enquête de satisfaction** auprès de 100 clients afin de faire progresser la qualité de ses relations et de ses missions.

En 2021, Rhapsodies Conseil a élaboré une **Charte Satisfaction Client** visant à formaliser ses engagements vis-à-vis de ses clients pour garantir la qualité de ses missions et relations.

Le Cabinet a également décidé de s'appuyer sur un organisme indépendant, ChooseMyCompany, pour disposer d'une **évaluation strictement objective de la satisfaction de ses clients**

L'enquête Happy Index Clients nous a permis d'obtenir le Label HappyClients avec une note globale de 4.39/5 :

- 96,4% des répondants recommandent la collaboration avec les équipes Rhapsodies Conseil.
- 90,5% sont contents des services proposés par les experts du cabinet
- 97,4% ont une opinion favorable de leur expérience d'achat
- 88,8% apprécient le professionnalisme des consultants du cabinet

Les points forts listés par nos clients sont : **l'expertise, les compétences, l'adaptation aux enjeux, la qualité des missions et la relation avec les représentants.**

Découvrez certains de leurs témoignages en verbatims :

- "L'expertise sans cesse renouvelée sur nos domaines d'activité et les moyens mis à disposition pour diffuser cette expertise à ses collaborateurs et à ses clients"
- "La pertinence des interlocuteurs, la complémentarité entre les collaborateurs, les mots justes, la relation de confiance."
- "Un partenaire avec lequel on s'inscrit dans la durée"
- "J'apprécie le rapport de confiance avec mes interlocuteurs. bon cabinet de conseil à taille humaine avec des valeurs"
- "C'est un plaisir de travailler avec de vrais professionnels dans des marchés plutôt de niche".



Note globale

4.39/5



Taux de participation

54.4%

2021 | FRANCE

HappyIndex®
Clients

Avis certifiés | ESG



Taux de recommandation

96.4%





Sensibiliser les collaborateurs

Nous sommes convaincus que la prise en compte de la dimension responsable et durable n'est plus une option, dans nos activités comme dans celles de nos clients. Et qu'il nous fallait aller plus loin que les actions de sensibilisation à la RSE que nous menions depuis quelques années.

C'est pourquoi nous avons décidé d'organiser des **ateliers Fresque du Numérique** pour tous nos collaborateurs, afin de **favoriser le partage de cette conviction au sein de l'entreprise et de l'appuyer sur un socle de connaissances commun.**

Cet outil nous a semblé particulièrement adapté à notre contexte et nos enjeux, compte tenu de nos activités centrées sur les systèmes d'information.

Les ateliers Fresque du Numérique **permettent de disposer d'un bagage scientifique pour mieux appréhender les impacts du numérique sur la société et l'environnement.** Ils sont également l'occasion d'échanges passionnés qui renforcent la sensibilité de nos consultants à l'impact de leurs missions chez nos clients.

Après une expérimentation sur un pôle fin 2022, nous avons déployé cette approche à tout le cabinet sur le 1er semestre 2023.

Nous avons également mis en place un dispositif permettant de **sensibiliser les nouveaux entrants au fur et à mesure de leur arrivée**, en nous dotant de capacités d'animation de ces ateliers en interne.



Inscrire le Numérique Durable au coeur de nos missions

Afin de garantir l'intégration effective du Numérique Durable dans nos activités, nous avons décidé de combiner 2 leviers : **la création d'une expertise dédiée et l'intégration du Numérique Durable dans toutes nos expertises.**

La création d'une expertise Numérique Durable

Nous avons lancé, début 2023, une nouvelle expertise dédiée au Numérique Durable & Responsable. L'objectif de cette création est d'une part de développer des activités de conseil et d'accompagnement de la transformation de nos clients qui souhaitent mesurer et **réduire l'empreinte carbone de leur système d'information**, de manière à enrichir notre palette d'activités sur un périmètre qui nous tient particulièrement à cœur.

Il s'agit également de **concentrer nos compétences et d'attirer de nouveaux talents sur ce périmètre d'expertise**, afin de disposer d'une force de frappe interne à même d'accompagner le déploiement du Numérique Durable au sein du cabinet.

Après moins d'un an d'existence, nous sommes fiers du chemin déjà parcouru : nous réalisons près de **10% de notre CA sur cette expertise**, avec plusieurs références clients emblématiques (AXA, Crédit Agricole, RATP, ...).

L'intégration du Numérique Durable dans toutes nos expertises

Notre ambition est de faire en sorte que chacune de nos missions contribue à la réduction de l'empreinte carbone de nos clients, que ce soit la finalité première de la mission ou non.

C'est-à-dire, par exemple, que chacune de nos missions d'architecture valorise l'impact carbone des différents scénarios d'évolution du système d'information qui sont envisagés, et que ce critère soit pris en compte dans la décision client.

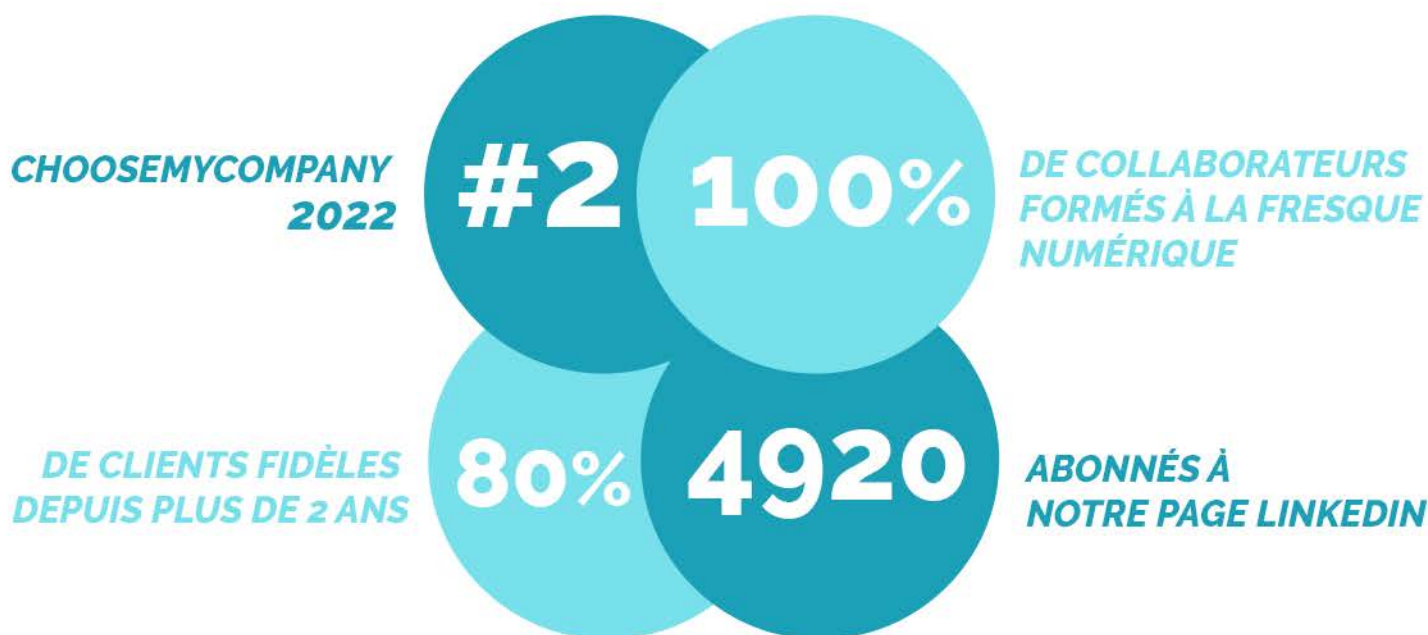
Ou encore que les solutions et les fournisseurs que nous évaluons dans le cadre d'une mission de sourcing le soient également d'un point de vue de leur impact en termes d'empreinte carbone.

D'autres exemples de leviers sont listés ci-après : Architecture & écoconception, Green Agile, Pilotage de projets sous contraintes environnementales, Sustainable Digital Workplace, Data frugale, IA éthique, Achats et Sourcing responsables, Innovation durable, ...

Pour atteindre cette ambition, nous l'avons identifiée comme l'un des **3 axes stratégiques** de Rhapsodies Conseil. Nous avons depuis mené des ateliers de travail auprès de chacune de nos expertises pour identifier les leviers à activer pour intégrer la dimension Numérique Durable dans nos produits et nos missions.

Nos objectif est de pouvoir **finaliser cette intégration dans le courant de l'année 2024** et de mettre en place un dispositif de mesure de son déploiement sur nos missions. Ainsi, nous ferons du Numérique Durable un marqueur clé de notre activité et nous renforcerons notre impact positif chez nos clients.

CHIFFRES CLÉS



ÊTRE UNE ENTREPRISE CITOYENNE



Rhapsodies Conseil

se pense comme un **citoyen à part entière, engagé et responsable**. Cette ambition se décline en de nombreuses actions, dans notre activité même comme dans l'engagement du Cabinet et des collaborateurs dans des actions dépassant notre seule sphère, **nous permettant à tous de prendre notre part**.



NOS FONDAMENTAUX

1. Acheter Responsable
2. Mener des actions citoyennes
3. Accompagner nos partenaires associatifs



NOS AXES DE DÉVELOPPEMENT 2023

4. Développer nos actions de mécénat de compétences

1



Acheter responsable

Dans le cadre de sa démarche RSE, Rhapsodies Conseil s'est engagée depuis 2016 dans une **Politique d'Achats Responsables** visant à maîtriser et valoriser sa chaîne d'approvisionnement.

Cette politique est définie autour de **3 axes** :

- Réaliser des **actes d'achats responsables**
- **Maîtriser les risques** liés aux fournisseurs
- Entretenir une **relation de confiance et de qualité** avec nos fournisseurs et sous traitants

Un suivi annuel est réalisé pour mesurer nos actions. Ainsi, **100% des contrats** de nos sous traitants intègrent des éléments RSE spécifiques et nos achats frais généraux intègrent dès que possible des critères sociaux et environnementaux (achats de nos fournitures et de nos corbeilles de fruits auprès d'ESAT, achat de thé auprès d'une SCOP française, achat de café labellisé, ...).

2



Mener des actions citoyennes

Tout au long de l'année, nous organisons des **événements** qui permettent de **sensibiliser nos collaborateurs et de les impliquer dans des actions citoyennes** :

- Rencontres avec les associations que nous soutenons
- Challenge de Noël (emballage de cadeaux au profit de l'association Grégory Lemarchal, préparation et distribution de repas au profit de l'association L'un est l'autre, ...)

- ...

Course des héros

12 collaborateurs de Rhapsodies Conseil ont participé, en octobre 2022, à la **Course des Héros** !

Les collaborateurs ont pu choisir le défi sportif qui leur convenait le mieux : **marche, course de 2, 6 ou 10 km.**

Les collaborateurs ont choisis de partager cet effort au profit de l'**association la REVES**. Cette association s'efforce de réaliser les rêves d'enfants gravement malades. Ces rêves vont du séjour au Parc Disneyland Paris (Kayssia, 7 ans), à la rencontre de joueurs de football (Emerick, 13 ans), en passant par la visite de Fort-Boyard (Arthur, 5 ans) ou encore l'envie de voir décoller un avion d'un porte-avions (Amaury, 11 ans). C'est aujourd'hui plus de 400 vœux d'enfants qui attendent d'être exaucés.



Accompagner nos partenaires associatifs

Rhapsodies Conseil et ses collaborateurs sont heureux d'**apporter leur soutien à quatre associations partenaires** :

- Les Amis de Poa
- KATEKA
- IDACTS
- Perunidad

Les Amis de Poa

Localisation : Commune de Poa, Province du Boulkiemdé, Burkina Faso

Objectif : Participer au développement de la région en complétant les infrastructures scolaires et médicales locales

Actions terrain : Chantiers solidaires avec la construction de bâtiments éducatifs ou sanitaires

Formes du partenariat : Mécénat financier, organisation d'ateliers de sensibilisation, collectes, ...

KATEKA

Localisation : Cambodge, à 70 km de Phnom Penh

Objectif : Favoriser et soutenir la scolarisation d'enfants cambodgiens en milieu rural

Actions terrain : Développement de projets pédagogiques

Formes du partenariat : Mécénat financier, organisation d'ateliers de sensibilisation, collectes, ...

IDACTS

Localisation : Maroc

Objectif : Promouvoir le développement, l'éducation et la santé des populations démunies des villages sur Sud-Est Marocain

Actions terrain : Chantiers solidaires avec la réhabilitation et l'aménagement d'écoles

Formes du partenariat : Mécénat financier, organisation d'ateliers de sensibilisation, collectes, ...

Perunidad

Localisation : Pérou

Objectif : Apporter une aide manuelle, financière et humaine dans des régions très défavorisées du Pérou

Actions terrain : Actions de sensibilisation dans des écoles primaires, pose de panneaux solaires, soutien aux agriculteurs, construction de salles de classe, ...

Formes du partenariat : Don de matériels informatiques

"Perunidad est une association de solidarité internationale d'étudiants ingénieurs de Centrale Supélec. Chaque année, elle récolte environ 20k€ de fonds, qu'elle distribue dans trois projets de construction et d'éducation. NAFE, centre éducatif que nous finançons, bénéficie depuis plusieurs années maintenant des ordinateurs offerts par Rhapsodies Conseil et permet aux enfants du centre de découvrir les bases de l'informatique au travers d'ateliers ludiques et pédagogiques organisés par les volontaires."

Maxime - Président Perunidad - nov 2023

L'année 2023 a été marquée par une **grande instabilité** (fortes tensions régionales, ...) qui a fortement **impacté l'activité de nos associations partenaires** et nous a conduit à mettre en stand by nos versements au moment de la rédaction de ce rapport. Nous espérons être en mesure de poursuivre notre soutien en fin d'année, malgré les situations locales très dégradées..

La seule action que nous avons été en mesure de maintenir à ce stade est le don de matériels informatiques à l'**association Perunidad** (voir ci-dessus avec le don d'une dizaine d'ordinateurs).

Cette situation exceptionnelle nous conduit à lancer une réflexion sur l'adaptation de notre dispositif de soutien à nos associations partenaires en 2024 et suivantes, afin de **garantir son impact et sa pérennité**.



Développer nos actions de mécénat de compétences

Fin 2021, nous avons décidé de lancer un partenariat avec **DayOne**, une plateforme visant à **rendre accessible l'engagement solidaire en entreprise**, en proposant aux collaborateurs des **actions solidaires auprès de plus de 800 associations locales**.

Après une année 2022 de découverte (avec un équivalent de 37 jours d'actions solidaires), nous avons **renforcé l'animation autour de la plateforme** pour **inciter l'engagement et l'implication** de nos collaborateurs : réunions d'information et de sensibilisation, newsletter mensuelle sur l'actualité des actions solidaires, challenges pour mobiliser l'entreprise, ...

Cette dynamique d'animation, associée à l'**appropriation progressive de la plateforme par nos collaborateurs**, ont permis un engagement bien plus fort de l'entreprise sur les actions de mécénat de compétences en 2023 :

- 38 collaborateurs actifs
- 24 actions solidaires réalisées
- 17 associations soutenues
- 120 jours donnés en mécénat de compétences



Notre objectif pour 2024 est de renforcer encore cette dynamique, afin que le mécénat de compétences devienne un réflexe et **s'inscrive de manière pérenne comme une activité à part entière du cabinet**.

CHIFFRES CLÉS

**HÉROS (PARTICIPANTS
À LA COURSE ÉPONYME,
AU BÉNÉFICE DE
L'ASSOCIATION RÊVES)**

12

5

**ASSOCIATIONS
PARTENAIRES**

**ACTIONS SOLIDAIRES
RÉALISÉES**

24

120

**JOURS DE MÉCÉNAT
DE COMPÉTENCES**

RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL



Notre activité, comme toutes les autres, a un **impact sur l'environnement**. Certains diraient : *"notre impact n'est pas significatif, cet enjeu n'est pas matériel"*. Certains autres, que nous souhaitons de plus en plus nombreux et dont nous sommes, pensent que **l'impact engage la responsabilité, quelle que soit sa dimension** et que, comme le disait Théodore Monod : *"Le peu qu'on peut faire, le très peu qu'on peut faire, il faut le faire."*



NOS FONDAMENTAUX

1. Gérer durablement nos consommations d'énergie et d'eau
2. Gérer durablement les biens consommés
3. Inciter à la mobilité douce et favoriser les modes de travail hybrides
4. Impliquer les collaborateurs



NOS AXES DE DÉVELOPPEMENT 2023

5. Mesurer et réduire notre empreinte carbone

1



Gérer durablement nos consommations d'énergie et d'eau

De nombreuses mesures sont en place chez Rhapsodies Conseil pour réduire nos consommations d'électricité et d'eau et utiliser, autant que possible, des **énergies "vertes"**.

Aménagement des locaux

De nombreux aménagements ont été mis en œuvre pour **réduire la consommation d'énergie et d'eau au sein du cabinet** : des détecteurs de présence commandant l'éclairage sont présents dans tous les espaces communs, les éclairages superflus ont été désactivés, des ampoules basse consommation ont été installées dans tous les bureaux, tous les robinets sont équipés de réducteurs de débit pour diminuer la consommation d'eau, ...

Contrat Energie Renouvelable

Le Cabinet a souscrit en 2017 à un **contrat siège "énergie renouvelable"** : pour chaque kWh consommé, l'équivalent en énergie renouvelable est injecté dans le réseau. Ainsi, depuis cette date, 100% de l'électricité consommée au siège est d'origine renouvelable.



Gérer durablement les biens consommés

Dématérialisation et digitalisation de nos activités

Chez Rhapsodies Conseil, nous avons mis en œuvre des solutions informatiques dédiées qui permettent la **dématérialisation de nombreux documents** :

- Un **coffre-fort en ligne sécurisé** pour les bulletins de salaire
- Une **application de gestion en mode SaaS** pour les comptes rendus d'activité et de temps, les frais professionnels, la gestion des absences, les factures clients et les diverses pièces administratives liées aux missions
- Une **application de gestion RH en mode SaaS** pour les entretiens annuels, les entretiens professionnels, la fixation et l'évaluation des objectifs, les rapports d'étonnement, ...
- En 2017, les **tickets restaurants** ont également été **dématérialisés** et sont désormais sous la forme d'une **carte sans contact**.

Des solutions digitales et collaboratives ont été mises en œuvre pour **partager les informations liées à nos activités** sans passer par des échanges de documents ou l'envoi de mails :

- Nous utilisons la **suite Google** pour outiller l'ensemble de nos activités : messagerie, agenda, visio-conférences, partage de documents et knowledge management, ...
- Une **plateforme collaborative en mode SaaS** permet aux collaborateurs d'échanger en **messagerie instantanée** pour leurs besoins courants. Le nombre de messages conservés est limité à 10 000 messages et la capacité de stockage à 5Go afin de limiter l'impact carbone de cette plateforme
- Un **outil CRM en mode SaaS** permet de partager des informations commerciales sans multiplier les échanges de mails et les pièces jointes associées
- Une **application de suivi des recrutements en mode SaaS** est également en place pour partager les CVs des candidats et échanger entre les différents acteurs impliqués dans le processus de recrutement

L'ensemble de ces actions nous a permis de **diviser par 3 la consommation de papier** de Rhapsodies Conseil depuis 2019, et ce **malgré une croissance de plus de 40% de nos effectifs** sur cette période.

Conscients de l'impact non négligeable du numérique sur l'environnement, nous savons que cette économie de papier doit être mise en regard de cet impact. Nous aurons donc un regard spécifique sur le sujet lors de notre **bilan carbone 2023**.

Achats verts (dès que possible)

Les achats frais généraux **prennent en compte des critères environnementaux** dès que possible : thé, café, fruits bio, ...

Tri sélectif et réduction des déchets

Le tri-sélectif est en place au cabinet **depuis 2016** pour tous les déchets papiers, plastiques et en verre. Pour le verre, un conteneur dédié a été obtenu à la demande du Cabinet et est maintenant mutualisé pour tout l'immeuble.

Des **actions de réduction des déchets ont également été conduites** : les gobelets en plastique ont été supprimés et remplacés par des verres en verre, les gobelets cartons pour le café ont été remplacés par des tasses en verre, de la vaisselle est mise à disposition des collaborateurs pour éviter l'utilisation de vaisselle jetable, des tote bags permettent aux collaborateurs d'aller chercher à manger sans utiliser de sacs plastiques, ...



Inciter à la mobilité douce et favoriser les modes de travail hybrides

Rhapsodies Conseil prend en charge le **remboursement de 100% des titres de transport** collectif pour tous les collaborateurs pour leur trajet domicile-travail. Cette mesure va bien au-delà des obligations légales et permet de **favoriser ce mode de transport non polluant**.

Rhapsodies Conseil prend également en charge le **remboursement des déplacements à vélo** : abonnements "vélo partage" et parcours domicile-travail (selon l'indemnité kilométrique en place) dans la **limite de 200€** par collaborateur et par an.

Au travers de notre **charte Télétravail**, nous encourageons le développement des **modes de travail hybrides** qui permettent aux collaborateurs de réaliser leur activité en présentiel ou en télétravail selon les besoins / usages, et ont un impact direct sur les déplacements professionnels des collaborateurs. Un avenant à notre charte de télétravail a été signé dans ce sens et nos capacités de collaboration à distance ont été renforcées.



Impliquer les collaborateurs

Nous impliquons l'ensemble de nos collaborateurs à tous les niveaux de notre **politique environnementale**. C'est évidemment un gage d'adhésion à ses enjeux et d'efficacité de notre action. C'est aussi, convaincus que **l'engagement engage**, la possibilité d'inspirer l'action au-delà même de nos frontières, y compris chez nos clients.

Nous animons de nombreuses actions en ce sens (communications, ateliers de sensibilisation, ...).



Mesurer et réduire notre empreinte carbone

Conscients que nous avons un rôle à jouer afin de limiter le réchauffement climatique et nous adapter au monde de demain, nous avons entrepris une **démarche volontaire de mesure et de réduction de notre empreinte carbone**.

Les années précédentes, nous avons déjà mené des actions autour des **économies d'énergie** (ampoules LED, détecteurs de mouvement, ...) et de la **mobilité douce** de nos collaborateurs (remboursement 100% pass Navigo, remboursement location vélo, ...).

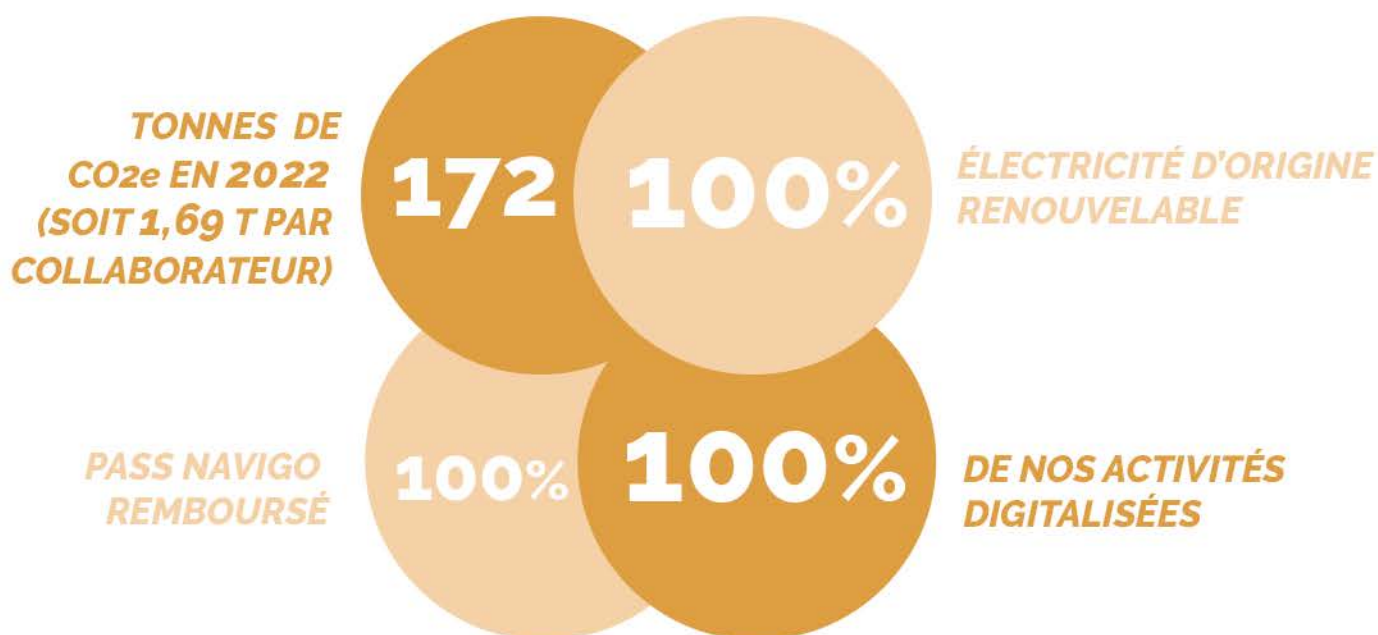
En 2023, nous avons décidé de lancer des actions plus spécifiquement orientées vers la mesure et la réduction de notre empreinte carbone :

- Partage et affichage de **bonnes pratiques liées à l'usage du numérique** par nos collaborateurs : matériel, stockage, mail, impressions, ...
- Prise en compte des **codes carbonless** dans notre site web, notre charte graphique et l'ensemble de nos supports de communication
- Déploiement d'une campagne de **sensibilisation de tous nos collaborateurs aux impacts environnementaux du numérique** (Fresque du Numérique)

- Embauche de 2 consultants **certifiés Bilan Carbone®** et certification de 2 autres consultants
- Réalisation d'une toute première **évaluation de l'empreinte carbone** du cabinet, focalisée à ce stade sur les principaux postes de notre empreinte carbone : locaux, déplacements des collaborateurs, parc informatique, missions clients

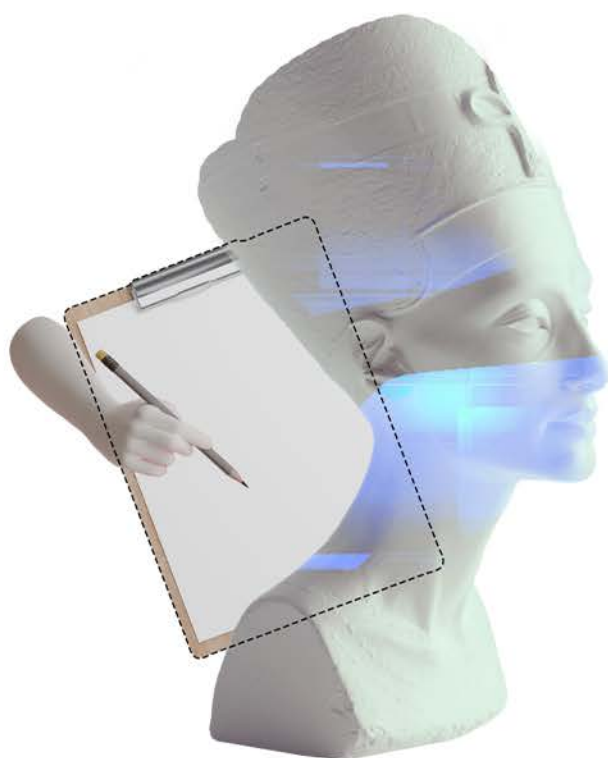
Pour 2024, nous avons prévu une mesure plus formelle à travers l'établissement et la publication de notre Bilan Carbone 2023. Ce dernier nous servira de baseline pour établir et piloter notre **trajectoire de réduction** que nous voulons SBT.

CHIFFRES CLÉS



POINTS 2023 MARQUANTS

Une fois encore, cette année nous a donné l'occasion de mesurer le **niveau d'engagement des collaboratrices et collaborateurs**, ainsi que leur **appropriation des enjeux de l'entreprise**.



Notre mobilisation collective nous a permis de progresser en particulier sur les axes suivants :

- Définition d'une **nouvelle ambition pour notre approche RSE**
- Déploiement des **parcours personnalisés et formation des collaborateurs**
- Plan d'**égalité Femme - Homme** et actions en faveur de la **diversité et de l'inclusion**
- **Aménagement de nos locaux et activités bien-être** pour les collaborateurs
- Sensibilisation de tous aux **impacts du numérique**
- Adapter toutes nos expertises **aux enjeux de soutenabilités**
- Développement de nos **actions de mécénat de compétences**
- Première mesure simplifiée de l'**empreinte carbone du cabinet**

2024 PERSPECTIVES

Si notre plan d'action RSE 2024 n'est pas encore complètement défini, nous avons d'ores et déjà identifiés **quelques chantiers prioritaires à mener** :

- Un renouvellement de notre dispositif RSE visant à **renforcer sa dynamique** et à **impliquer de nouveaux acteurs** de l'entreprise
- Le lancement d'un chantier de réflexion sur l'**amélioration continue de l'Expérience Collaborateurs** chez Rhapsodies Conseil
- La professionnalisation de notre Gestion de parc informatique, en intégrant notamment des **bonnes pratiques d'un point de vue Numérique Durable** (durée de vie du matériel, réparabilité, ...)
- La finalisation du **déploiement des approches Numérique Durable dans toutes les expertises** du cabinet
- Une réflexion sur le renfort de notre accompagnement de secteurs / clients à **impact positif sur la planète**
- Une réflexion sur les modalités de notre soutien auprès de nos **associations partenaires**
- La réalisation d'un **bilan carbone** de l'entreprise et la mise en place d'un **dispositif de pilotage et de réduction de notre empreinte carbone**

