

RAPPORT RSE 2018

RHAPSODIES
Conseil

SOMMAIRE

	Edito	p2
	Rhapsodies Conseil	p3
	Projet RSE	p6
	Partager la gouvernance et l'information	p8
	Favoriser l'épanouissement des collaborateurs	p10
	Inscrire nos offres dans une démarche durable	p15
	Être une entreprise citoyenne	p18
	Réduire notre impact environnemental	p21
	Points Marquants 2019	p25



POURQUOI LA RSE CHEZ RHAPSODIES CONSEIL ?

L'initialisation puis le développement d'un projet d'entreprise tourné vers la RSE procèdent généralement d'abord de la volonté du dirigeant. Mais les motivations n'en sont pas toujours très évidentes.

Est-ce une obligation réglementaire ? Non, car Rhapsodies Conseil est une société dont la taille d'entreprise est très loin de celles pour lesquelles le reporting RSE est désormais fixé par la loi (plus de 500 salariés et 100 M€ de CA).

Pour faire comme d'autres PME ? Peu de sociétés de notre taille intègrent la RSE au point où nous l'avons fait et consentent, loin s'en faut, aux coûts directs et indirects qu'elle représente.

Un choix dicté par des facteurs liés au commerce ou à la gestion de l'entreprise ? Etant persuadés depuis plusieurs années que la RSE allait devenir un élément clé dans les consultations et les référencements de nos clients, il serait malhonnête de notre part de prétendre que l'enjeu consistant à « mettre » de la RSE dans notre stratégie commerciale nous ait échappé. De « hors notation » ou « indicatives » dans les appels d'offres auxquels nous répondons, nous étions en effet convaincus que les questions RSE allaient participer à l'appréciation des réponses, puis plus tard à la notation effective de nos offres, pour sans doute finir par devenir éliminatoires.

Alors, la RSE chez Rhapsodies Conseil, une question de business ? On ne fait pas tourner une entreprise sans gagner des marchés, et ce qui est évoqué plus haut se met graduellement en place dans les services achats de nos clients. Il vaut donc mieux pour nous être en avance sur le sujet plutôt qu'en retard.



Olivier Barthélemy, Président

Vouloir la RSE chez Rhapsodies Conseil n'a pas été la résultante d'un tel raisonnement ou de quelconques métriques mais a tout simplement découlé d'une prise de conscience.

Celle, partagée avec l'équipe de direction, de notre responsabilité collective vis à vis de l'avenir dans le développement « responsable » de notre entreprise. Puis une conviction :
« Nous pouvons et nous devons ! »

Partant, nous construisons notre RSE selon une approche identique à celle des autres chantiers de transformation de notre cabinet, une méthode progressive, non disruptive, basée sur l'implication des salariés et leur appropriation des sujets.

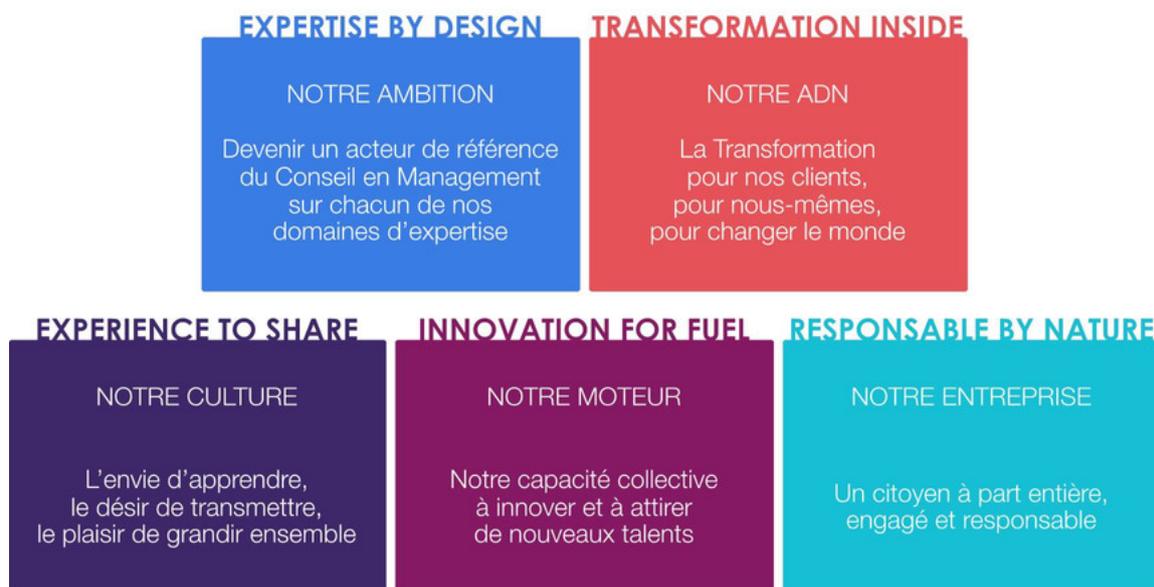
Alors, pourquoi la RSE chez Rhapsodies Conseil ? Pour qu'un jour il n'en soit plus question, qu'on n'en parle plus, pour que, comme la culture « Qualité », la RSE soit devenue réflexe.

Enfin comme de respirer, quoi. C'est drôle, les 3 premières lettres sont les mêmes...



QUI EST RHAPSODIES CONSEIL ?

NOS 5 SENS



Rhapsodies Conseil est un **cabinet indépendant de conseil en management**, créé en 2006 autour d'ambitions fortes :

- **accélérer la transformation et accompagner les programmes de nos clients**,

- **se doter des meilleurs experts** pour en garantir le succès,

- **offrir à nos collaborateurs le meilleur contexte d'entreprise** et favoriser leur épanouissement professionnel.

Nous accompagnons les programmes de transformation stratégiques de nos clients et leurs mises en œuvre opérationnelles en s'appuyant sur nos **trois expertises**, le savoir-faire de nos consultants et les valeurs fondatrices du cabinet : **Engagement, Indépendance, Expertise**.

Nous intervenons au quotidien auprès des Grands Comptes dans de nombreux secteurs d'activité : banque, assurance, industrie, luxe, etc. autour de 3 axes : **Architecture & Transformation, Expertise Paiements & Risques, Sourcing & Performance**.

93

COLLABORATEURS

12 M€

DE CA

70

CLIENTS

37%

PARITÉ

15

NATIONALITÉS



NOTRE CULTURE D'ENTREPRISE

Notre équipe !



PARCE QUE LE SENS MOTIVE L'ENGAGEMENT

Passionnés par notre métier, nous avons plaisir à travailler ensemble au développement d'un cabinet qui nous ressemble. C'est un projet qui nous tient à coeur et un moyen d'explorer d'autres formes d'implication en cohérence avec notre personnalité et nos convictions.

C'est un petit plus qui fait toute la différence !

PARCE QUE LA DIVERSITÉ EST UNE RICHESSE

Convaincus que la diversité académique, culturelle et générationnelle est source de créativité, nous accueillons personnalités et parcours atypiques pour confronter nos idées et enrichir nos convictions.

C'est ce savant mélange qui rend notre aventure unique !

PARCE QUE DEMAIN S'INVENTE AUJOURD'HUI

Avec la transformation comme quotidien, notre activité se nourrit du changement permanent, chez nos clients comme chez nous. Curiosité, créativité, agilité, nous permettent d'anticiper les évolutions et d'inventer les solutions les mieux adaptées pour en tirer parti.

C'est la raison d'être de notre R'Lab !

PARCE QUE C'EST EN OSANT QU'ON SE CONSTRUIT

Sortir des sentiers battus, être force de proposition, bousculer les certitudes, être à l'initiative, accepter les erreurs et prendre des responsabilités : autant de composantes essentielles à l'esprit d'entreprendre qui nous anime.

C'est cette énergie qui nous fait grandir, tous ensemble !



5 ENGAGEMENTS FORTS, TOUS IMPLIQUÉS !

"Je vois notre organisation comme un écosystème équilibré entre l'entreprise, ses collaborateurs, les clients et plus généralement la société. C'est une équation complexe dans laquelle le collaborateur doit véritablement être primordial." Le projet RSE de Rhapsodies Conseil s'inspire des mots de son président et engage ainsi le Cabinet et ses collaborateurs à y prendre toute leur part.

NOS 5 ENGAGEMENTS

- 1 Partager la gouvernance et l'information
- 2 Favoriser l'épanouissement des collaborateurs
- 3 Inscrire nos offres dans une démarche durable
- 4 Être une entreprise citoyenne
- 5 Réduire notre impact environnemental



Forte d'un projet citoyen engagé depuis de nombreuses années, **Rhapsodies Conseil a naturellement rejoint le Pacte Mondial en mars 2018**. Nous soutenons ainsi les 10 principes relatifs au respect des droits humains, des droits du travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption et nous nous engageons à les promouvoir auprès de nos parties prenantes.



LES MOYENS À LA HAUTEUR DE NOTRE AMBITION

DES MOYENS DÉDIÉS

Rhapsodies Conseil donne les moyens nécessaires à la réussite de son projet RSE, particulièrement au regard de sa taille (PME de bientôt 100 collaborateurs) :

- **un responsable RSE est dédié au sujet,**
- **un budget important y est alloué : 85K€**
- l'engagement de **l'ensemble des collaborateurs** est favorisé.

UNE ÉVALUATION INDÉPENDANTE

La politique RSE du cabinet est évaluée par EcoVadis tous les ans depuis 2014. En 2018, **le Cabinet a obtenu une note de 69 (niveau Gold), qui le positionne dans les 2% des entreprises les mieux notées.** Rhapsodies Conseil « fait preuve d'engagement durable et collectif sur ses enjeux RSE principaux et poursuit résolument son processus d'amélioration continue ».

85K€

BUDGET ALLOUÉ À
LA RSE

69

ÉVALUATION
ECOVADIS 2018



PARTAGER LA GOUVERNANCE ET L'INFORMATION

Rhapsodies Conseil réunit des consultants autour d'un projet commun. Celui de développer un cabinet de conseil en management qui nous ressemble. Pour donner du sens et rendre notre quotidien enthousiasmant et stimulant. Le partage de la gouvernance et de l'action RSE est à la fois un moyen et une finalité de cette ambition et c'est ainsi que nous concevons son pilotage.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

1 Partager la gouvernance

2 Partager l'information RSE

6

COMITÉS RSE

Nombre de Comités RSE
tenus en 2018

17%

COLLABORATEURS

Part moyenne des
collaborateurs présents
au Comité RSE

8

RS'ECHOS +

Nombre de newsletter RSE
publiées en 2018





PARTAGER LA GOUVERNANCE

Une gouvernance partagée est en place depuis 2014 autour d'un "**Comité RSE**". Il est animé par le Responsable RSE et réunit des membres de la direction, de la DUP, et des collaborateurs, tous volontaires et engagés !

Il planifie et pilote la démarche, suit l'exécution des actions et activités et évalue les résultats et le fonctionnement du dispositif.

En 2017 :

- le **Comité RSE s'est réuni 8 fois,**
- avec **16 membres en moyenne,**
- pour un total de **220h.**

Des **ateliers de co-construction** ouverts à tous les collaborateurs ponctuent également l'année.

PARTAGER L'INFORMATION RSE

Une newsletter spécifique RSE, le **RS'Echos +**, est envoyée régulièrement à tous les collaborateurs. **8 RS'Echos + ont été partagés en 2017, avec un taux d'ouverture moyen de 80%.** Plusieurs thèmes sont abordés pour faire le point sur un pilier du Développement Durable, son avancée et son devenir au sein du Cabinet. L'agenda RSE et des articles illustrant les bonnes pratiques RSE d'une entreprise cliente ou concurrente sont également évoqués.

Des animations sont également organisées lors de la **semaine du Développement Durable**, avec notamment en 2018 un atelier de cuisine bio !

Enfin, la **newsletter interne Rhap'ID intègre un encart RSE** tous les mois, en plus des actualités RH, business, etc.

FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT DES COLLABORATEURS

Parce que les collaborateurs sont les premiers acteurs de la performance du cabinet, Rhapsodies Conseil a défini et déployé une politique de ressources humaines visant à favoriser l'épanouissement et le développement des compétences de ses collaborateurs. Ces objectifs s'accompagnent des valeurs fortes de Rhapsodies Conseil comme la bienveillance, l'engagement et la confiance.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

- 1 Favoriser le Dialogue Social
- 2 Recruter de manière juste et efficace
- 3 Développer les talents
- 4 Proposer un environnement favorable à l'expression de tous
- 5 Proposer une politique salariale juste et motivante

87%

SATISFACTION

37%

PARITÉ

15

NATIONALITÉS



Soirée Entreprise



FAVORISER LE DIALOGUE SOCIAL

Rhapsodies Conseil est convaincue des multiples bénéfices d'un bon dialogue social, fréquent et collaboratif.

Le cabinet a ainsi mis en place un Comité d'Entreprise dès 2013, avant que la loi n'en fasse une obligation, alors que le Cabinet ne comptait que 37 salariés.

Les membres du CE et de la direction se sont rencontrés 8 fois au cours de l'année 2018.

Ce dialogue se poursuit avec des ateliers de co-construction organisés avec les collaborateurs sur des sujets spécifiques. La satisfaction des collaborateurs est enfin régulièrement sondée.

Les 2/3 des collaborateurs ont répondu à l'enquête de satisfaction, lors de la dernière consultation, avec entre autres résultats, un taux de satisfaction de 91% concernant l'équilibre vie privée et vie professionnelle.

RECRUTER DE MANIÈRE JUSTE ET EFFICACE

Le recrutement est basé sur :

- **l'incitation à la cooptation (11 recrutements grâce aux collaborateurs du cabinet en 2018),**
- la recherche de nouveaux collaborateurs via des plateformes spécialisées d'annonces professionnelles.

Le recrutement du Cabinet favorise la diversité :

- **37% des collaborateurs sont des femmes,**
- **15 nationalités sont représentées,**
- **la pyramide des âges est homogène.**

Le recrutement favorise des conditions contractuelles propices à une expression pleine des collaborateurs :

- **99% des collaborateurs sont en CDI,**
- **77% des contrats sont confirmés sans renouvellement de la période d'essai.**

Enfin, un parcours d'intégration assure un accueil chaleureux et complet des nouveaux consultants.

Cookie "L'Architecte fonctionnel"



DÉVELOPPER LES TALENTS

De nombreux dispositifs sont proposés afin de favoriser le développement de l'expertise des collaborateurs, garant de la qualité de notre offre.

Les "Cookies"

Des sessions de partage des savoir-faire, dénommés « cookies », sont organisées en interne afin de garantir l'appropriation des démarches et favoriser le partage d'expérience entre consultants. En 2017, 15 cookies ont été organisés sur des thèmes très variés avec en moyenne 20 personnes présentes.

Ont ainsi été abordés : la monétique pour tous, Pourquoi le droit à l'échec devrait faire partie intégrante de votre réussite? Qu'est ce que le RPA? Le machine learning dans tous ses états, tour d'horizon des offres cloud, panorama des outils d'Architecture d'Entreprise, le commerce connecté, gestion de la dette technique, ...

Les "Cookies" Formation Externe

En 2018, 52% des salariés ont eu accès à une formation, pour un total cumulé de 1200 heures. La plupart des formations dispensées sont des formations diplômantes et/ou certifiantes. Exemples de formations données en 2018, certifications PSPO, ITSQB, Management 3.0, MBA RSE, Anglais, ...

Entretiens annuels individuels et entretiens professionnels

Chaque début d'année, des entretiens individuels sont conduits par les managers avec chacun des membres de leur équipe. A cette occasion, des objectifs aussi bien qualitatifs que quantitatifs sont fixés pour l'année à venir. Des entretiens professionnels ou bilans de carrières sont également menés afin de réaliser un point sur les perspectives d'évolution et les attentes des collaborateurs en matière de formation.

Pléinière XPR



PROPOSER UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE À L'EXPRESSION DE TOUS

Tout au long de leur parcours chez Rhapsodies Conseil, les collaborateurs sont accompagnés afin de leur assurer les meilleures conditions et relations de travail.

Lors de la dernière consultation, 87% des collaborateurs se déclarent satisfaits au sein du Cabinet.

Santé et Sécurité

La Politique Sociale du Cabinet veille à garantir la santé et la sécurité des Collaborateurs : mise à jour annuelle du DUER et du plan d'actions associé, proposition d'une mutuelle avec une très bonne couverture, **conciliation vie professionnelle / vie privée** (limitation des sollicitations en dehors du temps de travail, droit à la déconnexion, proposition d'ateliers le midi, etc.), **encouragement de la pratique du sport** (remboursement des déplacements à vélo, course des héros, etc.), etc.

Management de Proximité

L'organisation du Cabinet est déterminée par la volonté de permettre aux managers d'être au plus proche des consultants. En ce sens, et face à la croissance importante du nombre de collaborateurs, l'un des trois pôles d'expertise a été nouvellement réorganisé afin d'assurer le maintien d'une proximité entre consultants et managers. Ce fut l'occasion de promouvoir, en interne, deux consultants à des postes d'encadrement.

Partage de la culture

Le Cabinet développe le sentiment d'appartenance et le collectif de son projet avec l'encouragement à la cooptation, l'innovation collective, le partage autour de la RSE et aussi avec la RCREW. Cette équipe interne organise des **soirées mensuelles de teambuilding** avec un budget dédié. En 2018, nous avons ainsi partagé, visite guidée, spectacle, cinéma et d'autres sorties entre collaborateurs.

FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT DES COLLABORATEURS



Soirée Annuelle du CE / Ifly

Partage de l'information

Le Cabinet met à disposition des collaborateurs les outils leur permettant de partager l'information et de collaborer avec efficacité :

- Une newsletter interne mensuelle, le **Rhap'ID**, traite de la vie de l'entreprise,
- Une **soirée annuelle du CE**,
- Une **soirée annuelle de présentation des objectifs de l'entreprise**,
- la **Suite Google** pour la messagerie, la mutualisation de documents et les réunions à distance (Google Meet),
- **Trello** pour le management visuel et la gestion de projet,
- **Slack**, pour la messagerie instantanée, est le RSE (Réseau Social d'Entreprise) du cabinet.
- **Klaxoon**, pour travailler en équipe pendant nos réunions, à distance et en présentiel

PROPOSER UNE POLITIQUE SALARIALE JUSTE ET MOTIVANTE

La politique salariale de Rhapsodies Conseil encourage et reconnaît l'engagement et le développement des compétences des collaborateurs.

La rémunération est composée d'un salaire fixe et d'un salaire variable sur objectifs (pour 90% des collaborateurs). Ces objectifs sont constitués d'indicateurs quantitatif et qualitatifs. Ces derniers contribuent au développement des compétences des collaborateurs : animation de Cookies, participation à des projets transverses, publication d'articles, etc. Les objectifs bien qu'ambitieux sont réalistes et atteignables : **100% des objectifs sont provisionnés au budget.**

Enfin, notre politique de rémunération récompense le mérite des collaborateurs les plus engagés à travers des promotions régulières et des prises de responsabilités.



INSCRIRE NOS OFFRES DANS UNE DÉMARCHE DURABLE

Convaincus de la nécessité d'assurer le développement d'une activité économique pérenne responsable, Rhapsodies Conseil s'engage à satisfaire ses clients en leur proposant des offres innovantes, portées par des experts de leur domaine, conscients des enjeux du développement durable.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

1

Innover

3

Sensibiliser les
collaborateurs

2

Être à l'écoute
de nos clients

49%

DE NOS CLIENTS
NOUS SUIVENT
DEPUIS + DE 3 ANS !

55

PUBLICATIONS
PARTAGÉES À NOS
COMMUNAUTÉS



INNOVER

Rhapsodies Conseil anticipe les besoins de ses clients, veille aux innovations technologiques et méthodologiques et aux enjeux de demain.

A cette fin, nos collaborateurs :

- sont acteurs et contributeurs des clubs et référents sur leurs cœurs d'expertise,
- partagent leur savoir par des publications fréquentes sur tous nos sujets, participent à de nombreuses conférences,
- échangent sur leurs pratiques et expériences

Contributions aux instances référentes

Les rencontres et conférences organisées dans les clubs référents nous permettent :

- de **créer des moments privilégiés pour échanger avec les acteurs de l'écosystème**,
- d'**animer des groupes de réflexion** ayant pour vocation de déterminer de nouvelles approches technologiques et méthodologiques,
- d'identifier et d'anticiper les évolutions du marché.

Le Cabinet participe et contribue ainsi :

- aux rencontres SEPA,
- au Club Urba EA,
- au Club des Pilotes de Processus,
- au Club Banque,
- à The Open Group,
- à l'EA France.

Publication d'articles

Les consultants du cabinet partagent leurs expertises avec leurs communautés : **42 articles ont été publiés en 2018.**

Quelques uns des thèmes abordés en 2018 : Internal Digital Experience, c'est le moment de franchir le cap, Rhapsodies Conseil ou l'importance de l'intelligence collective, 5 principes pour élaborer le budget de la DSI, Instant payment du quoi au comment ?, etc.

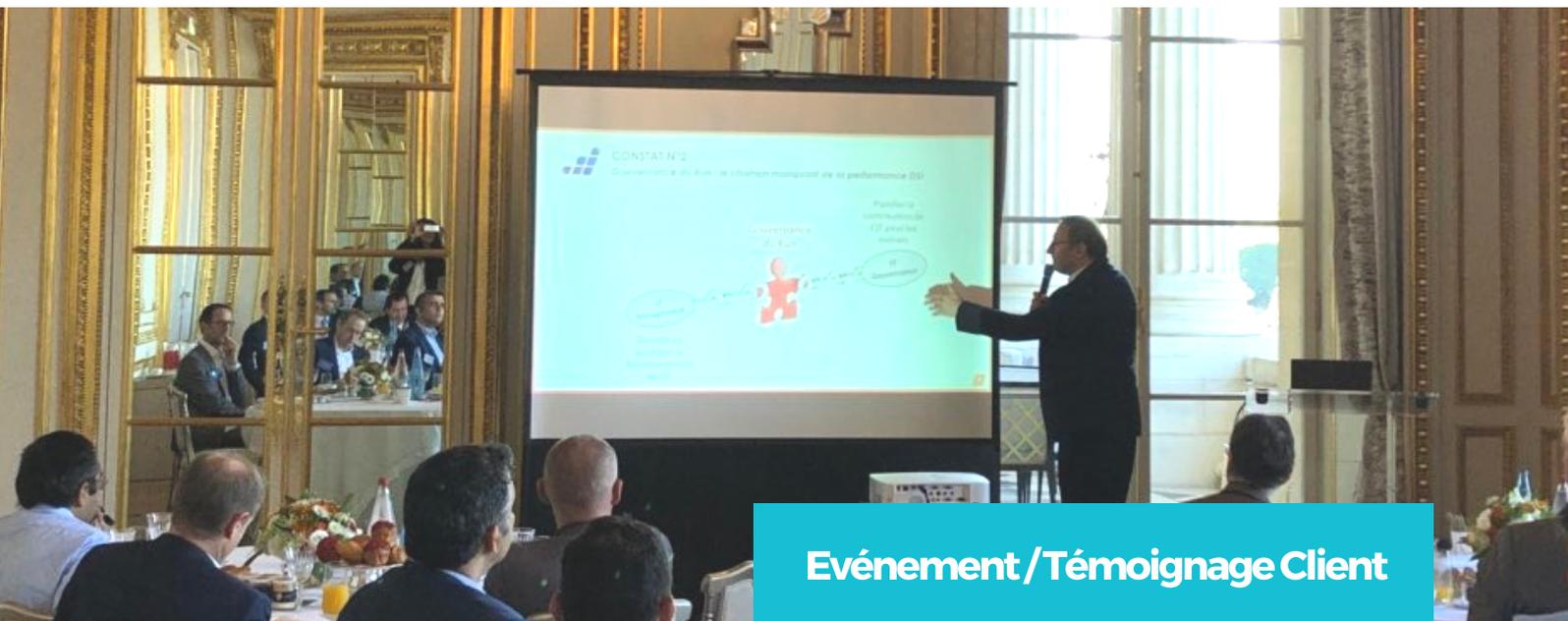
L'ensemble de nos articles sont partagés sur les réseaux sociaux et sur notre R'WALL : <https://www.rhapsodiesconseil.fr/articles>

Partage des savoirs et des expériences

Les consultants du cabinet partagent leur expertise et leurs expériences en interne lors de séances ouvertes à tous appelés "Cookies".

Quelques uns des thèmes abordés lors des **15 Cookies de 2018** sont présentés page 12 de ce rapport.

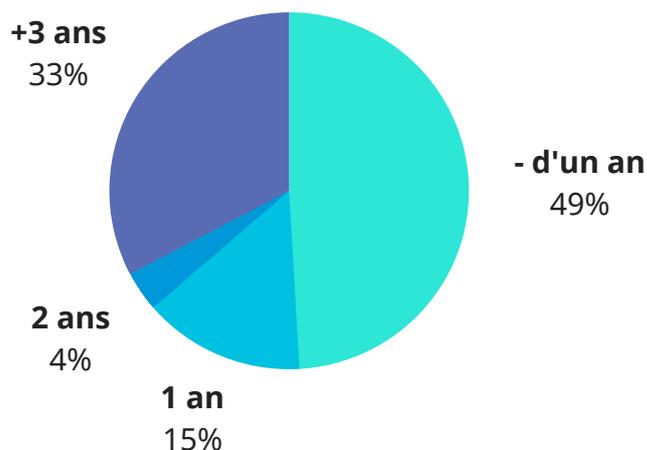




ÊTRE À L'ÉCOUTE DE NOS CLIENTS

Rhapsodies Conseil développe sa politique commerciale de manière à construire des relations de long terme avec ses clients.

Un tiers de nos clients nous sont fidèles depuis plus de 3 ans



En 2016, le Cabinet a également organisé sa première **enquête de satisfaction** auprès de 100 clients afin de faire progresser la qualité de ses relations et de ses missions.

SENSIBILISER LES COLLABORATEURS

Rhapsodies Conseil tient à intégrer également les principes du développement durable à ses offres, à les aborder avec une approche globale de la performance. C'est en effet en prenant en compte l'ensemble des déterminants de la performance, de sa durabilité et de sa soutenabilité qu'on est à même de la jauger.

Ces critères sont évidemment économiques, et aussi environnementaux (particulièrement pour les SI), sociaux (on peut penser aux transformations agiles des entreprises), etc.

La réflexion sur cette intégration est constante et s'accompagne de sensibilisations des collaborateurs sur tous les sujets : ils en sont les premiers porteurs.

Cette sensibilisation est protéiforme : ateliers RSE, communication dédiée (voir partie concernée), discussions, etc.

ÊTRE UNE ENTREPRISE CITOYENNE

Rhapsodies Conseil se pense comme un citoyen à part entière, engagé et responsable. Cette ambition se décline en de nombreuses actions, dans notre activité même comme dans l'engagement du Cabinet et des collaborateurs dans des actions dépassant notre seule sphère, nous permettant à tous de prendre notre part.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

1

Accompagner nos
Partenaires Associatifs

3

Mener des
Actions Citoyennes

2

Acheter Responsable

20

HÉROS

Participants à la course éponyme, au bénéfice de l'association

2000

EUROS

Mécénat financier au profit des 2 associations partenaires



Chantier "Amis de Poa"



ACCOMPAGNER NOS PARTENAIRES ASSOCIATIFS

Rhapsodies Conseil et ses collaborateurs sont heureux d'apporter leur soutien à deux associations œuvrant en faveur de l'accès à l'éducation.

Les Amis de Poa

Localisation : Commune de Poa, Province du Boulkiemdé, Burkina Faso

Objectif : participer au développement de la région en complétant les infrastructures scolaires et médicales locales

Actions terrain : chantiers solidaires avec la construction de bâtiments éducatifs ou sanitaires

Formes du partenariat : Mécénat financier, organisation d'ateliers de sensibilisation, collectes, etc.

KATEKA

Localisation : Cambodge, à 70 km de Phnom Penh

Objectif : favoriser et soutenir la scolarisation d'enfants cambodgiens en milieu rural

Actions terrain : développement de projets pédagogiques

Formes du partenariat : Mécénat financier, organisation d'ateliers de sensibilisation, collectes, etc.

Ecoliers du centre soutenu par KATEKA





Course des héros

ACHETER RESPONSABLE

Dans le cadre de sa démarche RSE, Rhapsodies Conseil s'est engagée en 2016 dans une **Politique d'Achats Responsables**.
Objectif : maîtriser et valoriser sa chaîne d'approvisionnement.

Elle est définie autour de 3 axes :

- Réaliser des actes d'achats responsables,
- Maîtriser les risques liés aux fournisseurs,
- Entretenir une relation de confiance et de qualité avec les fournisseurs et sous-traitants.

Ainsi, **100% des contrats de nos sous-traitants intègrent des éléments RSE spécifiques** et nos achats frais généraux intègrent à chaque fois que possible des critères sociaux et environnementaux (fournitures et alimentation auprès d'ESAT, thé auprès d'une SCOP française, Café labellisé, etc.)

MENER DES ACTIONS CITOYENNES

Course des héros

20 collaborateurs de Rhapsodies Conseil ont participé, en juin 2018, à la Course des Héros !

Les collaborateurs ont choisis de partager cet effort au profit de l'association **L'école à l'hôpital**, qui permet aux enfants hospitalisés de poursuivre leur scolarité.

Autres actions

- Poubelle de verre
- rencontres entre les associations

RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Notre activité, comme toutes les autres, a un impact sur l'environnement. Certains diraient : "notre impact n'est pas significatif, cet enjeu n'est pas matériel". Certains autres, que nous souhaitons de plus en plus nombreux et dont nous sommes, pensent que l'impact engage la responsabilité, quelle que soit sa dimension et que, comme le disait Théodore Monod : "le peu qu'on peut faire, le très peu qu'on peut faire, il faut le faire."

AXES DE DÉVELOPPEMENT

1

Gérer durablement nos consommations d'énergie et d'eau

3

Inciter à la mobilité douce

2

Gérer durablement les biens consommés

4

Impliquer les collaborateurs

100%

PASS NAVIGO
REMBOURSÉ

60%

ÉLECTRICITÉ
D'ORIGINE
RENOUVELLEBLE

-15%

RÉDUCTION DE LA
CONSOMMATION
D'ÉLECTRICITÉ





GÉRER DURABLEMENT NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE ET D'EAU

De nombreuses mesures sont en place chez Rhapsodies Conseil pour réduire nos consommations d'électricité et d'eau et utiliser, autant que possible, des énergies "vertes". **En 2017, notre consommation d'électricité a ainsi diminué de 15%.**

Contrat Energie Renouvelable

Le Cabinet a souscrit en 2017 à un contrat siège "énergie renouvelable" : pour chaque kWh consommé, l'équivalent en énergie renouvelable est injecté dans le réseau. Ainsi, **60% de l'électricité consommée au siège a été d'origine renouvelable.**

Aménagement des locaux

De nombreux aménagements ont été entrepris pour réduire la consommation d'énergie et d'eau : détecteurs de présence commandant l'éclairage, ampoules basse consommation, robinets avec détecteur de mouvement, etc.

Campagne Green IT

Une campagne de communication a été menée en 2017 pour sensibiliser aux impacts environnementaux de l'informatique et de l'internet. Des bonnes pratiques ont été partagées et nous avons débuté la mesure du nombre d'emails échangés et de l'espace de stockage utilisé par le Cabinet.

Miel issu de la récolte
Rhapsodies Conseil



GÉRER DURABLEMENT LES BIENS CONSOMMÉS

Dématérialisation

Des solutions informatiques dédiées permettent la dématérialisation de nombreux documents :

- un **coffre-fort en ligne sécurisé** pour les bulletins de salaire,
- une **application métier en mode SAAS** pour les comptes rendus d'activité et de temps, les frais professionnels, la gestion des absences, les factures clients, le fichier clients (CRM) et les diverses pièces administratives liées aux missions.

En 2017, les tickets restaurants ont également été dématérialisés et sont désormais sous la forme d'une carte sans contact.

Tri Sélectif

Le tri-sélectif est en place au cabinet depuis 2016 et comprend désormais, en plus des papiers, plastiques et déchets, le tri du verre. Un conteneur dédié, obtenu à la demande du Cabinet, est ainsi mutualisé pour tout l'immeuble.

Achats verts

Les achats frais généraux prennent en compte des critères environnementaux dès que possible : thé, café, fruits bio, etc.

Aussi, les gobelets en plastique ont été supprimés et remplacés par des verres en verre.

Du miel pour les collaborateurs et les clients

Rhapsodies Conseil parraine 3 ruches de l'association "Un toit pour les abeilles". Le miel récolté a été offert aux clients et aux collaborateurs. Objectifs : valoriser notre engagement et pourquoi pas essaimer.



Atelier Bio Rutabago



INCITER À LA MOBILITÉ DOUCE

Rhapsodies Conseil prend en charge le **remboursement de 100% des titres de transport collectif** pour tous les collaborateurs pour leur trajet domicile-travail. Cette mesure va bien au delà des obligations légales et permet de favoriser ce mode de transport non polluant.

Rhapsodies Conseil prend également en charge le **remboursement des déplacements à vélo** : abonnements "vélo partage" et parcours domicile-travail (selon l'indemnité kilométrique en place) dans la limite de 200€ par collaborateur et par an.

Les **conférences partagées sont privilégiées pour les réunions à distance** (conférences téléphoniques ou visioconférences via l'outil Hang Out de la messagerie Google ou le service Cisco WebEx).

IMPLIQUER LES COLLABORATEURS

Nous impliquons l'ensemble de nos collaborateurs à tous les niveaux de notre politique environnementale. C'est évidemment un gage d'adhésion à ses enjeux et d'efficacité de notre action. C'est aussi, convaincus que l'engagement engage, la possibilité d'inspirer l'action au-delà même de nos frontières, y compris chez nos clients.

Nous animons de nombreuses actions en ce sens (communications, ateliers de sensibilisation, etc.).

En 2017, **28 actions de communications traitaient de problématiques environnementales.** On peut citer l'atelier Bio réalisé avec Rutabago lors de la Semaine du DD et les communications à l'occasion de journées mondiales traitant de problématiques environnementales.

POINTS MARQUANTS 2018

L'année 2018 aura été une année de maturité de l'Entreprise sur les différents axes de sa politique RSE et d'appropriation par ses collaborateurs des différents sujets.

A ce titre, l'animation de notre programme RSE est passée à un stade plus collectif et repose directement sur un comité impliquant désormais un nombre plus important de collaborateurs.

Parallèlement et dans la continuité de l'année précédente, nous avons travaillé pour que la RSE telle que nous la concevons chez Rhapsodies Conseil fasse de notre cabinet un citoyen à part entière.

QUELQUES ACTIONS RÉALISÉES OU PRÉVUES :



Transformation Agile
(Saison 2)



Adhésion au Global
Compact



Engagement avec
REFOREST'ACTION pour
3 ans



Mise en place du Parcours
d'Intégration



Signature charte de
télétravail et mise en
oeuvre



Signature du code
d'intégrité